

Malmö stads cirkulära upphandling av skyltar



Resultat från upphandlingen

Vinnande leverantör: Accus AB

Anbudsgivare	Kravuppfyllelse	Anbudspris
Accus AB	uppfyller samtliga krav	916 731 kr
Mediaformat Sweden AB	uppfyller samtliga krav	1 515 471 kr
Nonbye AB	uppfyller samtliga krav	1 188 730 kr
Skyltcompaniet i Malmö AB	uppfyller samtliga krav	1 419 399 kr
Swedsign AB	Uppfyller inte samtliga krav	1 486 913 kr

Cirkulära krav

- Återbruk hos beställaren- lagerhållning av skyltar
- Återbruk hos leverantören- återtagande av sålda skyltar efter användning
- Återvinning av skyltar och elektriskt material

Återbruk hos beställaren- lagerhållning av skyltar

- Leverantören ska temporärt lagerhålla skyltar som inte används och som kan återanvändas av beställaren på annan plats.
- Leverantören ansvarar för att eventuellt reparera och rengöra lagerförda skyltar.
- Ersättning för lagerplats och underhåll erläggs genom att leverantören tar ut ett pris vid beställning av lagerförd skylt. Leverantören avgör själv prissättningen på lagerförda skyltar. Prisnivån ska ligga i rimlighet till kostnaden för lagerplats, lagerkontroll och underhåll av skylten. Priset får inte vara högre än avtalspris för ny produkt.

Mervärde i upphandlingen

Det ger mervärde i form av 10% avdrag på utvärderingspriset om anbudsgivaren har ett uttalat arbetssätt och erfarenhet av att lagerföra skyltar åt kunder, där skyltar som inte längre används på ett område hos kunden tillfälligt lagerförs hos anbudsgivaren för att sedan placeras på ett annat område hos kunden.

Bevis: Anbudsgivaren ska lämna in en beskrivning på hur detta arbete ser ut och bifoga två referenser från två olika kunder.

Återbruk hos leverantören- återtagande av skyltar efter användning

- Vid försäljning av skyltar förbinder sig leverantören att återta skyltar när dem inte längre kan användas av beställaren, men där hela eller delar av skylten kan återanvändas i leverantörens produktion.

Mervärde i upphandlingen

Det ger mervärde i form av 10% avdrag på utvärderingspriset om anbudsgivaren har ett uttalat arbetssätt och erfarenhet av att efter användning återta skyltar från kunder och återbruka hela eller delar av skylten i sin produktion. Det ska vara ett systematiskt tillvägagångssätt som ger anbudsgivaren incitament att återta skylten och som anbudsgivaren kommer överens med kunden vid införskaffandet.

Bevis: Anbudsgivaren ska lämna in en beskrivning på hur detta arbete ser ut och bifoga två referenser från två olika kunder med tillhörande fakturor, offerter eller liknande dokument där det framgår att anbudsgivaren förbundit sig att återta skylten efter användning för att återbruka hela eller delar av skylten i sin produktion.

Återvinning av skyltar och elektriskt material

- Anbudsgivaren ska ha en väl utförd materialåtervinningsprocess och avfallshantering.
- Leverantören ska vara registrerad och rapportera till Naturvårdsverket avseende återvinning av elektriskt material.

Mervärde i upphandlingen

Det ger mervärde i form av 20% avdrag på utvärderingspriset om anbudsgivaren har ett uttalat arbetssätt och erfarenhet av en optimal materialåtervinningsprocess. En optimal materialåtervinningsprocess innebär att skyltar så som belysta skyltar är isärtagbara och att det sker en process där skyltens olika material separeras för bäst möjliga materialåtervinning. Det ska vara möjligt att separera material så som aluminium, plast, glas och elektronik från skyltarna.

Bevis: Anbudsgivaren ska lämna in en beskrivning av sin optimerade återvinningsprocess där det anges hur separeringen sker och vem som ansvarar för separeringen. Anbudsgivaren ska också bifoga produktritning och beskrivning på två (2) skyltar som offererats där det framgår att skylten är isärtagbar.

Potentiella besparingar

- Besparing av CO-utsläpp genom att återanvända material
- Kostnadsbesparingar genom minskade inköp av nya skyltar
- Kostnadsbesparingar genom framtagande av skyltmanual med standarder för mått, material och utseende. Detta innebär att kommunen kan få ytterligare lägre priser vid nästa upphandling.

Utmaningar

Under upphandlingen

- Få in cirkulära krav i utvärderingsmodellen
- Skapa cirkulära krav som går att utvärdera rättvist och objektivt
- Få med marknaden

Under avtalsperioden

- Skapa ett system och en skyltmanual som gynnar cirkulära flöden
- Bibehålla leverantörens motivation att arbeta utifrån en cirkulär ekonomi

Tack för mig!

Robin Hörqvist

Upphandlare

Malmö stad

robin.horqvist@malmö.se

Tel. 076-8663918

RE:

SOURCE

Med stöd från

VINNOVA
Sveriges innovationsmyndighet

 **Energimyndigheten**

FORMAS 

**Strategiska
innovations-
program**

