

CIRCULAR  SWEDEN

Utmaningen som verktyg

Ellen Einebrant



CIRCULAR SWEDEN

Företag för cirkulära materialflöden

Vi driver politik och opinion framåt





Utgångspunkter

Sverige tillvaratar idag inte sin unika möjlighet att leda utvecklingen av cirkulär ekonomi.

Cirkulär ekonomi är den bästa kända möjligheten att framtidssäkra vår materialberoende ekonomi.

- Dialogen om cirkulär ekonomi förs på en låg nivå jämfört med tex Finland och Nederländerna
- Med sin starka position inom miljö- och klimatarbete kan en ambitiös cirkulär strategi stärka Sveriges konkurrenskraft
- Näringslivets ledarskap är avgörande

Åtaganden bland företagen



- Designa alla produkter för ett cirkulärt liv och bara använda återvunna och förnybara material 2030.
- Alla produkter ska vara tillverkade av återvunnet material eller komma från andra hållbara källor 2030.
- Minska andelen brännbar restprodukt mätt i förhållande till omsättning.
- Inget avfall från tillverkning ska gå till deponi.
- Förlänga livet på produkter och återvinna fibrer.
- Öka andel avfall som återanvänds eller materialåtervinns.
- Leverera världens mest cirkulära material.
- Optimera resursanvändningen, öka återvinningsgraden och andelen återvunnen plast i PET.





Gemensam målsättning och riktning

- **2030** är Sverige ett internationellt föredöme med framgångsrika företag tack vare cirkulära materialflöden och driver aktivt en global cirkulär utveckling.
- **2040** har den cirkulära ekonomin förändrat samhället i grunden och möjliggjort värdeskapande utan stort behov av nya ändliga råvaror.



2030 är Sverige ett internationellt föredöme inom cirkulära materialflöden

Delmål

- Värdeförlusterna i Sveriges materialflöden har halverats. Ett mått för cirkularitet har utvecklats och tillämpas inom privat och offentlig verksamhet.
- Det har skapats en samsyn och standardisering av cirkulära begrepp som möjliggör en effektivare omställning.
- Sverige har fått en tydlig lagstiftning som möjliggör för företag att äga sina restprodukter, ta ansvar för sin värdekedja och med bättre lönsamhet cirkulera mer av sitt material.
- Återvunna råvaror, inklusive återvunna råvaror av biomaterial, är konkurrenskraftiga med jungfruliga och har en hög efterfrågan.
- Konsumenter och upphandlare ställer krav på förnybara, återvunna och återvinningsbara råvaror i produkter och materialflöden.

Aktiviteter och strategi är utformade för att kunna leverera på dessa mål



Strategi för hur målen ska nås

Mål och delmål 2030

Dialog

CS sammanför nyckelspelare i näringslivet för att identifiera gemensamma behov.

Politisk påverkan

CS levererar konkreta åtgärdsförslag som skapar cirkulär politisk vilja.

Kommunikation

CS sprider visionen av ett cirkulärt Sverige och lyfter goda exempel.

Forskning

CS initierar och driver viktiga projekt för att öka kunskap och nå uppsatta mål.

2-3 värdekedjor i fördjupning initialt: Plast, byggindustri, textil

4 fokusområden: design för cirkulär ekonomi, hållbar konsumtion, ökad tillgång och användning av återvunnet material, och cirkulära värdekedjor.



Vi driver cirkularitet genom:

- Ambitiösa ställningstaganden
- Forskningsrelaterade kopplingar
- Vilja att utmana politiken

CIRCULAR SWEDEN

ellen.einebrant@recycling.se

0704606035