

Kommunikationsstrategi för RE:Source 2019-2021

Mål för programkommunikationen

Vision för RE:Source:

Genom innovation är Sverige ett föregångsland för materialnyttjande inom planetens gränser.

Syftet med kommunikationen är att RE:Source ska bli känt av ännu fler som en växande och tillgänglig innovationsarena.

RE:Source ska vara en mötesplats, där aktörer inom innovationsområdet delar information och kunskap.

Grunden för kommunikationen är att verka för den vision och de mål som är uppsatta i programbeskrivningen för RE:Source. Nedan listas programmålen för etapp 2, 2019-2021:

1. RE:Source har bidragit till förnyelse av innovationsområdet
2. Innovativa och skalbara lösningar har utvecklats och demonstrerats
3. Fakta och kunskap har levererats för hållbart materialnyttjande
4. Kompetens finns som försörjer innovationsområdet och skapar förnyelse och konkurrenskraft
5. Svensk forskning och innovation är i världsklass och samverkar internationellt
6. Kommersialisering och affärsutveckling av lösningar har främjats

Grundläggande arbetssätt

Denna kommunikationsstrategi för innovationsprogrammet RE:Source ska vara ett stöd vid intern och extern kommunikation. Det är ett levande dokument som kan uppdateras under programmets gång.

Kommunikationsstrategin kompletteras årligen med en mer konkret kommunikationsplan.

RE:Source är nationell innovationsarena och mötesplats för en mängd aktörer inom svensk industri, avfallshantering och forskning. För att främja medlemmarnas och andra aktörers delaktighet ska kommunikationen präglas av största möjliga öppenhet.

Kommunikationen ska ske planenligt och effektivt för att nå största möjliga genomslag. Samarbeten med flera partners med liknande målgrupp är en viktig del av arbetet. Kommunikationsinsatserna ska synkroniseras med händelser inom resurs- och avfallsområdet. RE:Source etapp 2 pågår under tre år från 2019, men är tänkt att fortsätta fram till 2027.

Språk och normkritik

Kommunikationen ska ha ett normkritiskt perspektiv, exempelvis i val av bilder och intervjupersoner. Kommunikationen ska stimulera till förändrade normer och ordval för att på så sätt stärka och förnya innovationsområdet.

Eftersom RE:Source är ett svenskt innovationsprogram är huvudspråket svenska. Texterna ska skrivas på klarspråkad svenska vilket innebär att språket ska vara vårdat, enkelt och begripligt. Utvalda delar

av informationen på hemsidan ska göras tillgänglig på engelska. Detta för att vi ska kunna nå målgrupper även utanför Sverige.

Budskap

Under RE:Sources andra etapp ska tre övergripande budskap kommuniceras:

1. RE:Source, innovationsarenan som tar fram lösningar för hållbara erbjudanden, hållbart användande och ett hållbart cirkularitetssystem.
2. RE:Source samverkar gärna och har ett brett utbud av både pågående och avslutade forskningsprojekt som tagit fram eller arbetar med lösningar på ett stort antal problem. Var med och dra nytta av vårt arbete!
3. Ansök vid våra utlysningar och registrera dig i vår kompetensdatabas. Vi vill nå nya målgrupper som söker medel och uppdrag.

Målgrupper

Eftersom RE:Source är en mötesplats för många olika aktörer är den interna kommunikationen viktig, inte minst för att öka idéutbytet och för att sprida information om utlysningar.

Den externa kommunikationen ska öka omvärldens kännedom om RE:Source och sprida information om resultat från projekt inom programmet.

Vid planering av extern kommunikation ska informationsmaterialet målgruppsanpassas.

Under etapp 2 kommer mer fokus än tidigare att ligga på att presentera resultat till utvalda målgrupper genom möten och workshops.

Identifierade målgrupper för RE:Source är

- Materialproducenter och tillverkningsindustri
- Aktörer inom logistik, infrastruktur och bygg
- Tjänsteleverantörer inom exempelvis återbruk, återvinning och avfallshantering
- Teknikleverantörer
- Beställare/Upphandlare
- Handeln
- Beslutsfattare och myndigheter
 - Naturvårdsverket, Energimyndigheten, Formas, VINNOVA
 - Miljö- och energidepartementet, näringsdepartementet, arbetsmarknadsdepartementet och utbildningsdepartementet
 - Länsstyrelser
- Kommuner, kommunala bolag och kommunförbund
- Forskare inom akademi och institut
- Studenter
- Bransch- och intresseorganisationer samt NGO (Non-Governmental Organizations)
- Press och andra medier
- Internationella plattformar för cirkulär ekonomi

Kanaler

För att nå ut med budskapen använder RE:Source både interna och externa kommunikationskanaler. RE:Source kommer även att dra nytta av de kanaler som andra aktörer inom området, både svenska och internationella, har byggt upp gentemot sina målgrupper. Exempel på sådana är andra strategiska innovationsprogram, satsningen Materialens år samt European circular economy stakeholder platform,

Kanaler för intern kommunikation

- Webbplatsen resource-sip.se
- Teamwebbplatsen RE:Source internwebb
- Nyhetsutskick
- Interna möten
- Seminarier, workshops och konferenser
- E-post

Kanaler för extern kommunikation

- Webbplatsen resource-sip.se
- Projektdatabas
- Kompetenspool
- RE:Sources egna seminarier, workshops och konferenser
- Nyhetsutskick via verktyget BizWizard
- Finansierande myndigheters externa kanaler
- Branschpress
- Aktörernas kundtidningar och nyhetsbrev
- Branschorganisationernas kommunikationskanaler
- Dagspress, TV och radio
- Publicering av vetenskapliga artiklar
- Sociala medier samt ämnesanknutna forum
- Deltagande på externa seminarier, workshops och konferenser
- Andra aktörer inom området som vill sprida våra resultat, både svenska och internationella

Webbplats: Webbplatsen **resource-sip.se** är den primära digitala mötesplatsen för aktörer inom RE:Sources område. Där publiceras all grundläggande information om RE:Source samt nyheter, event, utlysningar och projektresultat. Där läggs även de interna dokument som programkontoret bedömer är lämpliga att sprida till allmänheten. Hemsidan ska under perioden utvecklas för att bättre kunna möta användarnas och programmets behov.

Projektdatabas: Varje projekt är efter avslutat arbete ansvarigt för att lämna en rapport till Energimyndighetens databas, som man ska kunna nå från **resource-sip.se/projektdatabas/**. Där samlas beskrivningar av samtliga projekt finansierade via RE:Source. Även andra dokument kopplade till projekten samlas i databasen, som är öppen för alla. Under etappen uppdateras funktionen för att bli mer internationellt tillgänglig.

Kompetenspool: RE:Sources nya plattform **kompetens-resource-sip.se** annonserar ut uppdrag inom projekten samt verkar för ökat kompetensutbyte inom innovationsområdet.

Teamwebbplats: På den interna teamwebbplatsen **RE:Source internwebb** kan programmets arbetsgrupper och styrelse dela material med varandra. Genom denna kanal sprider också programvärden dokumentation.

Seminarier, workshops och konferenser: Möten – både inom RE:Source och externa – är värdefulla kommunikationstillfällen för att skapa samhörighet och överföra kunskap, och därmed möjliggöra idéutbyten och synergieffekter. RE:Sources stämma 2019 är ett av det årets viktiga möten.

Interna nyhetsutskick: Programkontoret skickar vid behov nyhetsutskick särskilt riktade till aktörer inom programmet. Dessa rör exempelvis information om arbetssätt och dylikt.

Externa nyhetsutskick: Programmets mottagarlista för nyhetsbrev byggs ut kontinuerligt och antalet utskick ökar från ca 15 till 20 per år. Pressmeddelanden och andra externa utskick sänds när utlysningar har beviljats, när projektresultat är klara, samt inför stämma, konferenser och seminarier.

Medier: Primärt fokus bland medier är branschpress, men vid resultat som har stort allmänintresse är målgruppen medier med en bredare publik.

Populärvetenskapliga sammanfattningar: Resultat från de projekt som får stöd av RE:Source kansammanställas i populärvetenskaplig form och publiceras på resource-sip.se/projektdatabas samt spridas via lämpliga kanaler i listan ovan.

Vetenskaplig publicering: De resultat som projekten når publiceras i förekommande fall i vetenskapliga tidskrifter, samt kommuniceras till andra medier beroende på nyhetsvärde.

Sociala medier: Inlägg på sociala medier, främst Twitter och LinkedIn, ska få omvärlden att gå till resource-sip.se och ta del av nyheter som publiceras där. Under 2019 kommer programmet även att testa Instagram som en möjlig kanal för en mer sammanhållen kommunikation i sociala medier.

Nyhetsrum: Programmet överväger att bygga upp ett nyhetsrum för att samla nyheter och göra utskick av pressmeddelanden.

Aktörer

Ansaret för kommunikationen inom RE:Source ligger på programmets kommunikatörer, RISE.