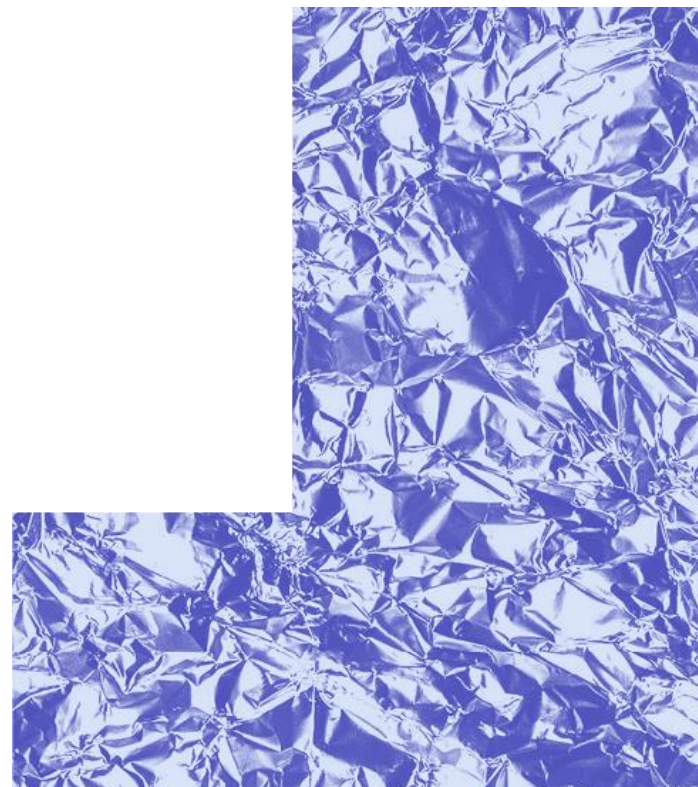
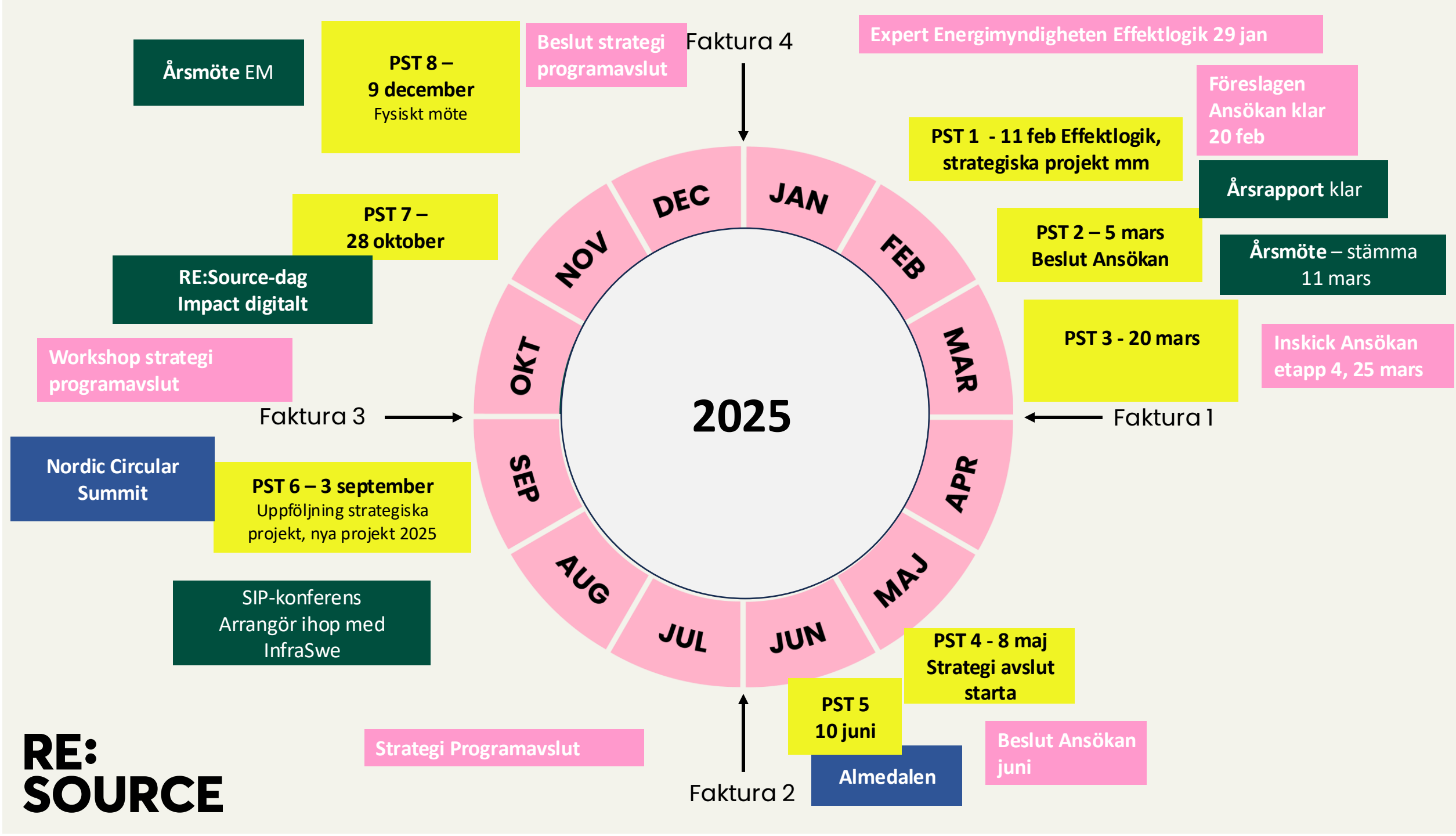


RE: SOURCE

**Verksamhetsplan och budget
2025**





Aktivitetsplan

- Övergripande strategi återfinns i programplan för etapp 4. Vi har gått igenom etappmålen på kommande sidor.
- Självvärdering bilagd som beskriver programmets insatser sedan start.
- Vi har dessutom en aktivitetsplan i form av uppgift-ansvarig-klart när-mätbarhet som följs upp kvartalsvis. Till det finns ansvar och uppgifter beskrivna per befattning.
- Budget för programmet som helhet för 2025 kommer på följande sidor. En övergripande budget ser ut som följer:
Programkontor: 6 MSEK
Strategiska projekt: 4 MSEK
Total: 10 MSEK

Bemanning programkontoret

Medarbetare	Roll	% (ca)
Cecilia Tall	Programchef	50
Klas Cullbrand	Innovationsledare	50
Jessica Ohliw	Kommunikatör	30
Lisa Stevik	Kommunikatör	30
Karolina Vikingsson	Sekreterare styrelse & stämma	40
Jan Agri	Implementeringsledare	30

Budget programkontor 2025

Kostnadsslag	Summa (tkr)	
Bemanning av programkontoret (inkl konsultkostnader)	5300	
Övriga direkta kostnader t ex konferenser och resor	550	
Styrelse och styrgrupp	150	
Totalt	6000	

**RE:
SOURCE**

Mål programkontor 2025

Mål 2025:

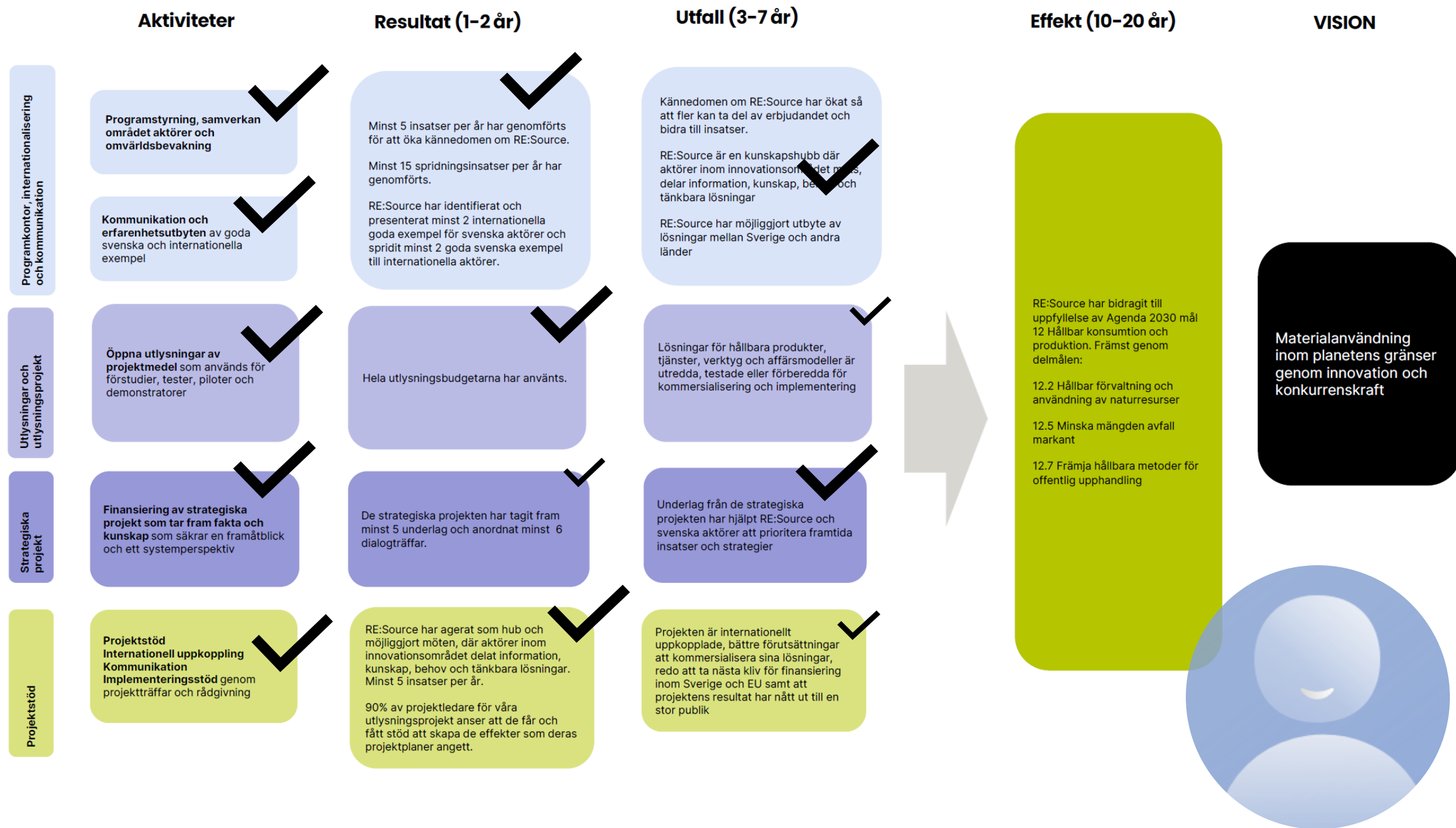
- Programkontoret har levererat enligt budget och i linje med verksamhetsplanen för 2025
- Utbyte mellan svenska och internationella aktörer har ägt rum
- Programmetts förmåga att nå ut med kunskap och resultat till beslutsfattare specifikt har förbättrats genom exv dialogträffar
- Programmet har planerat för hur strukturer och processer ska förvaltas efter 2027.

Exempelaktiviteter:

- Genomföra styrelsemöten samt avstämningar med myndigheter och andra intressenter. Uppföljning av budget och verksamhetsplan
- Planera och genomföra resultat- och RE:Source-dagar samt årsstämma
- 90% av projekten har upplevt att de fått ett bra stöd i genomförandet av projekten samt i implementeringsfasen
- Identifiera kompletterande implementeringsmöjligheter för pågående och avslutade projekt
- De strategiska projekten har satts igång och löpt på enligt plan
- Synas i media, i sociala medier, på konferenser etc.
- Relationsbyggande med andra SIPar, finansiärer och andra relevanta aktörer

Namn	Funktion	representerar
Camilla Alfredsson	Ordförande	Helsingborg Stad
Anders Kihl	Vice Ordförande	Ragn-Sells
Magnus Svensson	Ledamot	WISE
Birgitta Losman	Ledamot	Högskolan i Borås
Carl Dalhammar	Ledamot	Lunds Universitet
Jessica Christiansen	Ledamot	Avfall Sverige
Sasha Shahbazi	Ledamot	Södertälje Science park
Anna Wiberg	Ledamot	Celluxtrema
Jonas Nyvang	Ledamot	Stilfold
James Lundström	Ledamot	Volvo Cars
Karin Degerfeldt	Ledamot	Skellefteå Kommun

**RE:
SOURCE**



Aktiviteter	Etappmål Resultat (1-3 år)	Programmål och effektmål Utfall 3-7 år	Effekter 10-20 år SIP-satsningens mål
Strategiska projekt, identifiering och resultat Kommunikationsinsatser Omvärldsbevakning Kunskapsspridning Projektledning	E 1.1 Minst fyra strategiska projekt har tagit fram och spridit kunskap inom minst ett av följande teman: mätning, affärsmodeller, upphandling, AI, policy eller framtidsscenarioer. E 1.2 RE:Source har genomfört konkreta stödsatser för att hjälpa organisationer börja göra rätt från början utifrån ett resurs- och materialeffektivt perspektiv. Minst tre under etappen. E 1.3 RE:Source har identifierat och spridit relevant internationell kunskap och resultat inom tex hållbar materialanvändning. Minst 4 insatser per år.	RE:Source har bidragit med fakta och kunskap till stöd för hållbar resursanvändning (PM 1)	Stärkt hållbar tillväxt
Stöd till utlysningssatser Kommunikationsinsatser Kunskapsspridning Projektledning	E 2.1. RE:Source resultat från utlysningssatser har tillgängliggjorts så att fler kan använda dem, nationellt och internationellt. Minst 10 insatser per år. E 2.2 RE:Source har spridit information om minst 15 finansierings-möjligheter inom innovationsområdet per år. E 2.3 Minst 90% av projektledare för utlysningssatser anser att de erbjudits bra hjälp av RE:Source att skapa minst de resultat och effekter som deras projektplaner angett.	RE:Source har möjliggjort innovationer som bidrar till hållbar resursanvändning (PM 2)	Stärkt konkurrenskraft och ökad export för svenskt näringsliv Sverige är ett attraktivt land att investera och bedriva verksamhet i.
Samverkan och nätverkande Kommunikationsinsatser "Match- making" Expertstöd	E 3.1 RE:Source har agerat som en hub och möjliggjort möten, där aktörer inom innovationsområdet delat information, kunskap, behov och tänkbara lösningar. Minst 5 insatser per år. E 3.2 RE:Source har genomfört minst tre insatser till stöd för förbättrade förutsättningar för nya affärer, arbetssätt och beteenden där resursuttag är frikopplat från ekonomisk tillväxt. E 3.3 RE:Source deltagit i, eller möjliggjort nätverk för kunskapsutbyte med fokus akademi/utbildning, upphandling/inköp och finans.	RE:Source har skapat förutsättningar för nya affärer och beteenden som bidrar till hållbar resursanvändning (PM 3)	Hållbar samhällsutveckling som tryggar försörjning, välfärd, miljö- och energipolitiska mål
Programstyrning Strategiarbete Samverkan Omvärldsbevakning	E 4.1 RE:Source har tagit fram en strategi för avslut under 2025, för överföring av programmets strukturkapital nationellt och/eller internationellt vid programmets slut. E 4.2 RE:Source har särskilt utrett och utvärderat möjligheten att initiera och etablera en fortsättning för programmet som helhet. E 4.3 Resultat från RE:Source projektportfölj har analyserats och paketerats för att bidra efter programmets slut. E 4.4 RE:Agendan har uppdaterats under 2025 och vid programslut är det säkerställt att en relevant version finns.	RE:Source har tillgängliggjort programmets strukturkapital (PM 4)	Bättre förutsättningar för hållbara lösningar på globala samhällsutmaningar

RE:SOURCE VISION:

Resursanvändning Inom planetens gränser

*Innovation för tillväxt
frikopplad från
resursuttag, som bidrar
till ekosystem i balans
och långsiktigt goda
livsvillkor för alla.*

