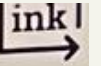


TESTA HÄR



Reinkarnera dina böcker

Vi vill att böcker ska användas, inte stå i bokhyllan och vi vill att fler ska läsa varje bok.

För miljön och för att man blir smart av att läsa.
Genom att fler läser samma bok minskar belastningen på miljön.

SLUTRAPPORT

P2021-90232 "Slutredovisning för forskning och innovation reink AB"

Staffan Davidsson, Reink

**RE:
SOURCE**

resource-sip.se

Slutrapport för projekt: Reink - Innovativ tjänst för ökad återanvändning av böcker

Engelsk titel: REINK - Innovative service for increased reuse of books

Projektperiod: 2021-2023

Datum: 2023-02-21

Projektnummer: P2021-90232

Diarienummer: 2021-004371

Projektledare: Staffan Davidsson

Organisation: Reink AB

Adress: c/o Maycel Invest AB, Skånegatan 29, 412 53 Göteborg

Ev. övriga projektdeltagare: Maycel Isaac, Carla Johansson,

Nyckelord: Cirkulär affärsmodell, hållbarhet, bok, digitalt, bibliotek

RE:Source är ett strategiskt innovationsprogram och finansieras av

VINNOVA

 **Energimyndigheten**

FORMAS 

Förord

Reink vill att återanvändning av prylar som vanligtvis används bara en gång men som kan användas fler gånger ska öka. Låt saker Reinkarnera. För att uppnå detta vill vi testa en ny innovativ tjänst vi kallar REINK. REINK ger varje ”pryl” sökbarhet, spridningsbarhet och en egen identitet och historia. I REINK ingår också att skapa en fungerande affärsmodell som uppmuntrar spridande lite mer än vad som åstadkomes vid hyr- och delningsmodeller.

Projektet är finansierat av ägarna till REINK AB samt Energimyndigheten genom Re:source.

Innehåll

1. Sammanfattning.....	5
2. Summary	6
3. Inledning och bakgrund	7
4. Genomförande.....	9
4.1. Arbetspaket:.....	9
1) Genomföra en kvalitativ intervjuundersökning av målgrupp:.....	9
2) Kvantifiera vissa delar av intervjun i 1) genom en enkät:.....	9
3) Bygga en prototyp (Skalbar webbapp samt webbtjänst som inkluderar UX och Blockkedjeteknik):	9
5) Idéworkshop kring hur andra produkter kan använda samma teknik (ex. möbler, konst, kläder...) med inbjudna personer från olika branscher.	11
4.1.1. Övriga aktiviteter utöver arbetspaketen	12
5. Resultat och diskussion.....	12
6. Slutsatser, nyttiggörande och nästa steg.....	13
7. Projektkommunikation	14
7.1. Bokmässan	14
7.2. 4 minuter i P4 Extra med Hans Blix	15
7.3. Nyhetsbrev	15

1. Sammanfattning

2021 såldes 23 miljoner fysiska = ca 63% av alla böcker som säljs. Antalet träd som sågas ned pga tillverkning av böcker kan minskas samtidigt som läsandet av fysiska böcker kan öka. Förlag letar efter hållbara sätt att få folk att läsa böcker. REINK är en Innovativ tjänst för ökad återanvändning av fysiska böcker. Reink vill att prylar som vanligtvis används bara en gång men som kan användas fler gånger ska få en väl fungerande affärsmodell.

Projektets syfte var att undersöka marknads- och hållbarhetspotentialen för REINK som tjänst. Resultaten tyder på att REINK löser problem för förlag, författare och läsare har. Däremot återstår att beräkna hållbarhetsvinsten.

Fastighetsbolag (ex. Stena Fastigheter), kontorshotell (ex. Uni3), företagslobbyer har visat intresse som hubbar för böcker. Det finns fler affärsområden att skala inom.

Initiativtagarna till REINK har investerat ytterligare pengar i företaget och har skaffat hjälp att ta bolaget till nästa fas.

Projektkommunikation har kommunicerats på främst 2 olika sätt, Bokmässan och P4 Extra. 4 minuter i P4 Extra med Hans Blix Reink fick också publicitet i P4 Extra. En av initiativtagarna (Staffan Davidsson) blev intervjuad i 4 minuter av Erik Blix.

Projektgruppen bestod av Staffan Davidsson (Innovationsexpert, författare och PhD inom Teknisk psykologi), Maycel Isaac (VD på Synteda, Teknisk doktor), Carla Johansson (UX-expert) samt utvecklare. Projektet är ett klassiskt innovationsprojekt byggd på 'design thinking'principer.

2. Summary

In 2021, 23 million physical books were sold in Sweden = approx. 63% of all books sold. The number of trees that are cut down due to the production of books can be reduced while the reading of physical books can increase. Publishers are looking for sustainable ways to get people to read books. REINK is an innovative service for increased reuse of physical books. Reink wants gadgets that are usually used only once but can be used multiple times to have a well-functioning business model.

The purpose of the project was to investigate the market and sustainability potential.

The results indicate that REINK solves problems publishers, authors and readers have. However, the sustainability gain remains to be calculated.

Real estate companies (e.g. Stena Fastigheter), office hotels (e.g. Uni3), corporate lobbies have shown interest as hubs for books. There are more business areas to scale in.

The initiators of REINK have invested additional money in the company and have obtained help to take the company to the next phase.

Project communication has been communicated mainly in 2 different ways, the Book Fair and P4 Extra. 4 minutes in P4 Extra with Hans Blix Reink also received publicity in P4 Extra. One of the initiators (Staffan Davidsson) was interviewed for 4 minutes by Erik Blix.

The project group consisted of Staffan Davidsson (Innovation expert, author and PhD in Engineering Psychology), Maycel Isaac (CEO at Synteda, Technical Doctor), Carla Johansson (UX expert) and developers. The project is a classic innovation project built on 'design thinking' principles.

3. Inledning och bakgrund

REINK är en Innovativ tjänst för ökad återanvändning av fysiska böcker. Vi kallar det Digifysisk tjänsteinnovation.

Reink vill att prylar som vanligtvis används bara en gång men som kan användas flera gånger ska få en väl fungerande affärsmodell. Idag bränns (energiåtervinns) miljontals böcker istället för att återanvändas samtidigt som det trycks nya.

REINK ger varje "pryl" sökbarhet, spridningsbarhet och en egen identitet och historia. I REINK ingår också att skapa en fungerande affärsmodell som uppmuntrar spridande lite mer än vad som åstadkommes vid hyr- och delningsmodeller. Initialt gjordes en test på ett litet antal testpersoner. Resultatet var lovande men prototypen och testets omfattning var för litet för att ge ett entydigt svar.

Fortfarande säljs fysiska böcker i Sverige. 2019 såldes 26 miljoner fysiska = ca 63% av alla böcker som säljs; Motsvarar 260.000- 520.000 träd per år). Antalet träd som sågas ned pga tillverkning av böcker kan minska samtidigt som läsandet av fysiska böcker kan öka.

Projektets syfte var att undersöka marknadspotentialen och effekten det får avseende förbrukningen av antal träd.

Kundupplevelsen:

- Kund tar emot bok av en tidigare bokinnehavare utan att betala.
- Kunden lovar två saker: Att betala efteråt hur mycket den var värd och hitta en ny köpare genom tjänsten REINK.
- Kunden registrerar sig enkelt genom QR-koden på bokens pärminsida och läser sedan boken
- När boken är utläst betalas den och ger den till någon annan. Ett alternativ är att man markerar på en karta var boken finns att hämta för nästa kund.
- När det finns tillräckligt med böcker på marknaden hoppas vi att det ska kännas lite som ett digitalt bibliotek utan väggar och tak. Man kan ställa sig i kö, tipsa varandra, Vi ger också "pryl" en historia. En spännande tanke är om bokens värde kan bibehållas längre av att man vet vem som haft den i sin ägo.

Reink tror att det finns en stor potential i att återanvända saker. Dagens affärsmodeller förlitar sig ofta enbart på första kund vilket både gör det onödigt dyrt för dem men också minskar incitamenten för att ge dem vidare till en ny ägare när den använts. Kan man genom ny teknik slå ut kostnaden på flera generationer ägare, underlätta spridande genom spårbarhet så kan det bli en riktigt bra affär för både säljare, köpare och miljön.

Vi behöver förstå målgruppens attityd kring att inte äga en bok, till att inte ha den ståendes och samla damm,

Under 2021 såldes mer än 23 miljoner böcker. 100-200 böcker per träd motsvarar 230-460 tusen träd.

Projektgruppen bestod av Staffan Davidsson (Innovationsexpert, författare och PhD inom Teknisk psykologi), Maykel Isaac (VD på Synteda, Teknisk doktor), Carla Johansson (UX-expert).

4. Genomförande

Projektet är ett klassiskt innovationsprojekt byggd på "design thinking"-principer och redan från början lade vi upp arbetet i arbetspaket enligt detta.

4.1. Arbetspaket:

1) **Genomföra en kvalitativ intervjuundersökning av målgrupp:**

I detta arbetspaket undersökte vi drivkrafter hos kunder dvs. läsare, författare och förläggare i syfte att lära oss deras drivkrafter och friktioner kring böcker, bokägande, inköp och att bli av med dem. Arbetspaketet genomfördes i två steg. Dels som djupintervjuer med ett tiotal personer ur respektive kundgrupp och sedan som en del i dialogen med besökare på bokmässan. (Genomförande: Staffan Davidsson och Maycel Isaac (Bokmässan))

2) **Kvantifiera vissa delar av intervjun i 1) genom en enkät:**

Under intervjuerna passade vi på att ställa frågor om hur viktiga pains och gains var. Resultatet var mycket spretigt och vi bestämde att vi skulle vänta med kvantifieringen till prototypen var klar. (Genomförande: Staffan Davidsson)

3) **Bygga en prototyp (Skalbar webbapp samt webbtjänst som inkluderar UX och Blockkedjeteknik):**

Reink anlidade Synteda, ett företag som är experter på machine learning, AI, dataanalys och tjänsteutveckling för att utveckla en Minimal Viable Product (MVP), dvs en minsta möjlig testbar produkt som går att bygga vidare på. Eftersom ett initialt test gjorts med en mycket enkel prototyp valde vi att skapa något som gick att bygga vidare ifrån och inte en prototyp där man måste börja om från noll om det visar sig att kunderna gav positiv feedback. MVPn blev dessvärre mer komplex än vad som var avsikten från början vilket gjorde att vi inte hann testa så mycket som vi ville innan vi gick live den 22/9 2022. Under arbetet insåg vi att blockkedjeteknik inte behövdes, utan snarare krävde mer energi, något som vi givetvis i det längsta ville undvika. Därför bestämdes att vi inte skulle införa det. (Genomförande a-c) : Staffan Davidsson, Carla Johansson, Karl Glans, Joel Dygard)

MVPn består av tre delar:

- a. Front end för läsare som är plattformsoberoende dvs fungerar på dator och smartphone, där man kan leta efter böcker på en karta i närheten av där man är, Sökfunktion där man kan söka på titel, en topplista och nyheter. Se www.reink.se.

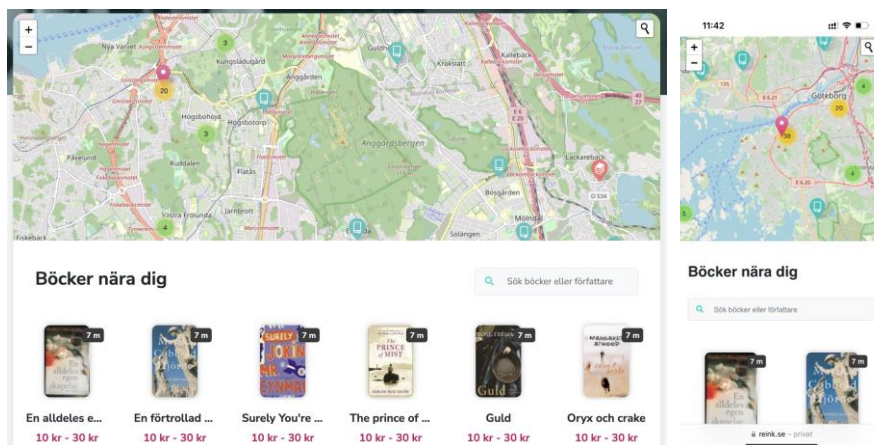


Bild 1 och 2. Läsarinterface på dator och på smartphone.

- b. Front end för författare eller för förlag som vill lägga in egna böcker. Här finns funktionalitet att lägga in titel, isbn, författare, beskrivning, omslagsbild mm. Som beskriver boken för läsaren. Här finns också en DEMO för vilken data författaren eller förlaget på sikt kan läsa ut ur REINK dvs hur många läsare, medelpris, hur länge någon har en bok mm. Dvs data där kunden kan hitta olika sätt att ändra sitt erbjudande.

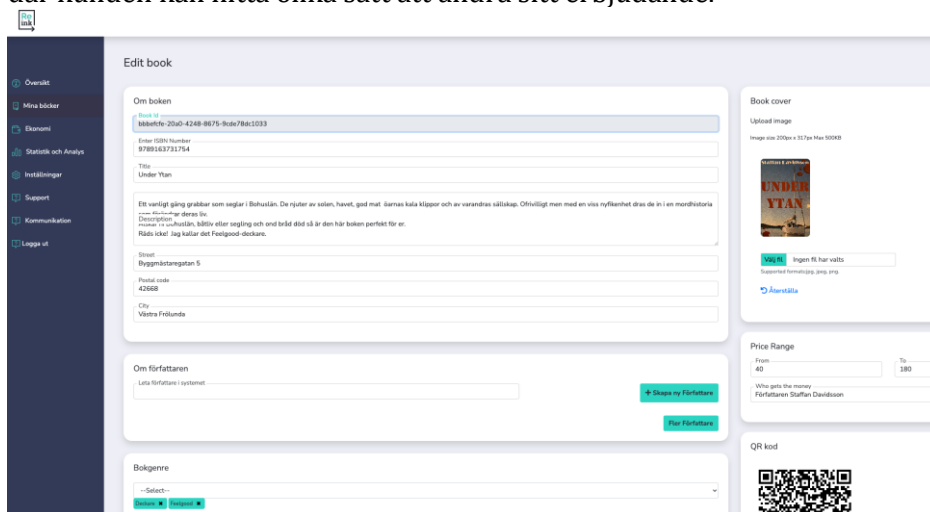


Bild 3. Bild på Frontend för författare samt förlag.

- c. Ett fungerande backend med databas där Reink sköter administrationen bakom de olika frontend-sidorna.

4) Validera idén avseende kundvärde genom att testa prototypen live i sin minsta möjliga funktionalitet (MVP) på de olika målgrupperna dvs. läsare, förlag och författare:

- a. Vi genomförde usabilitystudier som visade att tjänsten var ganska enkel att använda när man väl kommit in i den och registrerat sig. Onboardingen var dock alldeles för krånglig och det gjorde förenklade den avsevärt. Vi plockade också bort viss funktionalitet som visade sig onödig för en MVP (ex kortbetalning).

- b. Bokmässan blev premiären för REINK. För att testa intresset hos förlagskunder hade vi ringt runt till några förlag och berättat om REINK och frågat om de tyckte om idén och om de ville ha sina böcker i REINK från och med Bokmässan. Lind&Co, Bokfabriken, Whipmedia, Tusen förlag och Yamile Förlag, vilket är alla utom ett, tackade ja att vara med och skickade böcker till oss. Anledningen till att de ville vara med var att de letar efter cirkulära affärsmodeller för sina böcker men också att de såg det som ett sätt att hålla liv i sina böcker en längre tid. Nämnas bör att de inte skickade sina nyaste böcker utan böcker där det initiala nyhetsintresset falnat något. Risken för förlagen var därför väldigt liten.
- Under bokmässan blev vi inte av med så många böcker som vi hoppades på, på grund av tekniska problem. Vi hade behövt vara klara mycket tidigare än vad vi var. Men, för att ändå se hur intresset var så passade vi på att intervjua besökarna och lät dem testa tjänsten. Från detta kunde vi dra slutsatsen att det är en tjänst de skulle vilja ha. Den kanske viktigaste slutsatsen är att vi förstod att hållbarhetsaspekten och vart man gör sig av med boken när man läst den är ett stort problem. Second hand vill inte ha böcker men van vill absolut inte slänga böcker. Kunderna såg REINK som en framkomlig väg för att lösa detta. Målet för REINK är att göra böcker tillgängliga för fler och att lägga upp sina egna böcker på REINK ser vi som en framkomlig väg att både skala REINK men också att hjälpa läsare att få färre böcker i bokhyllan utan att slänga bort dem.

5) **Idéworkshop kring hur andra produkter kan använda samma teknik (ex. möbler, konst, kläder...) med inbjudna personer från olika branscher.**

En workshop genomfördes där vi letade andra produkter som skulle fungera bra med ungefär samma tjänst. Den gemensamma nämnaren verkar vara att REINK fungerar för "prylar" man har under en kort tid men sedan kan skicka vidare utan att värdet försvunnit.

Resultatet av workshopen blev:

- a. Böcker: Böcker som man vill ha tillfälligt. Inte facklitteratur, kokböcker eller böcker man vill ha under en längre tid.
- b. Tidskrifter: Ungefär samma sak som för böcker. Under bokmässan tog vi kontakt med utgivare av tidskrifter vilka visade nyfikenhet.
- c. Studentlitteratur: Studentlitteratur torde vara perfekt för reink, dock finns etablerade konkurrenser såsom Studentapan, som har likande tankar men där varje generation betalar fullt pris.
- d. Barnkläder, barnskor och leksaker: Används ofta under en kort period för att sedan bli för små eller ointressanta i barnets utveckling.

- e. Högtidskläder: Högtidskläder använd tillfälligt för ett bröllop, bal eller liknande för att därefter hängas in i en garderob. Istället för att ha en lokal där man centralt samlar allt kan vi dela varandras bokhyllor.
- f. En idé som kom fram under workshopen är att mindre orter på lands- och glesbygd genom REINK kan få ett eget bibliotek, även om det är digitalt.
- g. Företagsbibliotek.

4.1.1. Övriga aktiviteter utöver arbetspaketet

Även om vi, under intervjuerna, fann att människor inte har problem att ge varandra böcker hand-till-hand så trodde några att lokala hubbar där man kunde hämta och lämna böcker hade varit bra. Vi tog därför under hösten kontakt med olika potentiella "hubbar" där läsare kan hämta och lämna böcker som ett komplement till att behålla dem hemma i bokhyllan till nästa läsare hämtar den. Fastighetsbolag (ex. Stena Fastigheter), Kontorshotell (ex. Uni3) , företagslobbyer har visat intresse. Målet är att under våren 2023 sätta upp åtminstone en hubb.

5. Resultat och diskussion

Under hösten 2022 blev en MVP klar och flera hundra böcker finns nu i tjänsten och den fungerar som det ska. Se www.reink.se.

REINK är validerad avseende att det löser viktiga friktioner för kunder:

- a. Läsare: Hållbarhet är viktigt och det anses mycket obehagligt att slänga en bok. Man vet också att second hand inte vill ha gamla böcker.
- b. Förlag: Även för förlag är hållbarhet mycket viktigt och många profilerar sig med hållbarhet. Förlag letar efter hållbara sätt att få folk att läsa böcker och att förlänga livet på dem. De flesta av de förlag vi kontaktade såg REINK som en möjlig lösning på detta och vill vara med och testa.
- c. Författare: Det är mycket enkelt att som författare att publicera sina böcker och göra dem hitt-bara.
- d. Under projektets gång förstod vi att vissa förlag trycker på återvunnet papper. Vår kalkyl att beräkna den verkliga miljövinsten behöver data kring hur mycket och det hann vi inte få fram under projektet eftersom det kräver att vi pratar med ett stort antal utgivare av böcker. Däremot har vi fått mycket positiv feedback av

några återvinningsbolag som letar affärsmodeller för att flytta upp produkter i den cirkulära ekonomin. Reink flyttar böcker från energiåtervinning till återanvändning. Vi hoppas kunna räkna mer på effekten under 2023.

I dialog med läsare, förlag och författare finns en längtan att lösa hållbarhetsutmaningarna kring läsandet av fysiska böcker. Det finns ett starkt motstånd till att slänga bort böcker och det kan REINK lösa. Vi ser en möjlighet att använda detta till att skala genom att låta läsare, istället för att slänga böcker, lägga upp dem i REINK. Hur affärsmodellen för detta ska se ut återstår att reda ut.

Lärdomar arbetsätt

- MVPn blev för komplex och kan snarare kallas för en färdig produkt med utvecklingspotential.
- Vi hade behövt testa mer innan launch. Under Bokmässan uppdagades fel som inte gick att förutspå i den miljö vi testade det innan.

6. Slutsatser, nyttiggörande och nästa steg

Kunder förstår och gillar idén i det stora hela. De kunder vi testat på har alla visat positiv respons. Även om vi inte räknat på hållbarhetseffekterna så tror kunniga inom hållbarhet att positiva hållbarhetseffekter finns. Det finns fler affärsområden att skala inom. REINK kommer därför att satsa vidare.

Hur kommer resultaten att användas?

- Initiativtagarna till REINK har investerat ytterligare pengar i företaget och vi har skaffat hjälp att ta bolaget till nästa fas.
- REINK kommer också att leta nytt kapital under våren och hösten 2023.
- Under 2023 kommer vi fortsätta att beräkna hållbarhetsvinsterna av att använda böcker istället för att de energiåtervinns.

Den förväntade effekten av REINK är att det ska vara ett hållbart alternativ till köp och släng av böcker och att vi kan flytta oss upp i den cirkulära ekonomin från energiåtervinning hela vägen till återanvändning. Exempelvis eldar Västerås med omnejd upp 7,1 miljoner böcker varje år. Vi hoppas att under 2023 kunna hitta ett bra sätt att kvantifiera effekterna av denna typ av affärsmodell.

En effekt vi hoppas att REINK kan bidra till är lönsamhet för förlag och egenutgivare genom att göra det enkelt att leta efter och hitta det man vill läsa och genom att fler läser samma papper skapas en återkommande intäktsström.

Ur samhällsperspektiv kan REINK leda till mer läsande vilket är bra i sig. En tanke som inte är validerad är att mindre orter på lands- och glesbygd genom REINK kan få ett eget bibliotek, även om det är digitalt.

Nästa steg för att nyttiggöra resultaten är att hitta kunder till den ursprungliga affärsmodellen det vill säga förlag, författare och läsare. Till detta har Reink har tagit in en säljare/ affärsutvecklare/ produktchef som kommer driva Reink vidare mer aktivt.

Vi jobbar enligt ramverket AARRR vilket är en förenklad kundresa. Aquisition, Activation, Retention, Refferal och Revenue. Det vi kommer att ägna mycket energi åt nu i början är därför. Aquisition. Ett sätt att rekrytera många användare är att bygga vidare på deras ovilja att slänga men vilja att bli av med sina böcker. Vi kommer därför testa att låta dem sätta QR-koder i sina egna böcker och tillgängliggöra dem i REINK.

REINK kommer att försöka hitta fler hubbar.

Däremot kommer REINK inte att testa fler affärsområden, exempelvis barnkläder, under den närmaste tiden.

7. Projektkommunikation

Projektet har kommunicerats på främst 2 olika sätt, Bokmässan och P4 Extra.

7.1. Bokmässan

Under hösten 2022 deltog vi på Bokmässan med en egen monter där vi displayade vad REINK är och där det fanns möjlighet att ta med sig böcker. Vi uppskattar antalet besökare i vår monter till 3000 varav vi pratade med över 300 personer.



Bild X. Maycel Isaac i montern samt REINKs allra första kunder.

7.2. 4 minuter i P4 Extra med Hans Blix

Reink fick också publicitet i **P4 Extra** där en av initiativtagarna (Staffan Davidsson) blev intervjuad i 4 minuter av Erik Blix. Intervjun handlade om hur idén kom till genom att Staffan Davidsson sållde en bok till en vän. Vännen ville sedan ge den vidare till sin kompis vilket Staffan liknade vid piratkopiering. Vännen tyckte det var fel eftersom det ju inte var hållbart om alla köpte sin egen bok. Intervjun blev lyckad och många kom fram efter intervjun och var intresserade av REINK. Lyssna här: https://drive.google.com/file/d/1-la031zn4d4Ga_qWzCSrpMUoKAEMGWgB/view?usp=sharing

7.3. Nyhetsbrev

REINK har också informerat omvärlden bland annat genom Syntedas nyhetsbrev.

<https://www.synteda.se/blog/1663594220/reink-will-be-launched-at-the-bokmassan-the-22nd-25th-of-september>

