

RE: SOURCE

Årsrapport 2022



**“Materialanvändning inom planetens gränser
genom innovation och konkurrenskraft”**

RE:Source vision

RE:Source finansieras av:

FORMAS 



VINNOVA

RE:Agendan

**Innovationsagendan för
hållbar resursanvändning**

Sammanfattning

Re:Agendan beskriver innovationsområdet hållbar resursanvändning som syftar till att stötta lösningar som bidrar till att jordens resurser nyttjas effektivt och inom planetens gränser. Idag förbrukar mänskligheten varje år resurser motsvarande 1.7 jordklot. Resursutvinningen och bearbetning står för nästan 50 procent av de globala koldioxidutsläppen och nästan 90 procent av förlusten av biologisk mångfald. Hållbar resursanvändning är alltså väsentligt för att vi ska kunna nå de nationella miljö- och klimatmålen och de globala målen i Agenda 2030.

Hållbar resursanvändning uppnås bland annat genom att se till ett materials, en produkts eller en funktions optimala livslängd. Det handlar i de flesta fall om att värdet bevaras över lång tid genom långa eller multipla livscykler, maximerad nyttjandegrad samt en materialsnål användning men kan i vissa fall innebära korta och snabba livscykler. Härigenom kan skapas en hållbar konkurrenskraftig industri och ett samhälle som är attraktivt att leva i.



Program- och etappmål

Programmål

- **Bidra med fakta och kunskap till stöd för** materialanvändning inom planetens gränser och konkurrenskraft
- **Finansiera innovationer som bidrar till** materialanvändning inom planetens gränser och konkurrenskraft
- **Skapa förutsättningar för nya affärer och arbetssätt som bidrar till** materialanvändning inom planetens gränser och konkurrenskraft



Program- och etappmål

P1. Bidra med fakta och kunskap till stöd för materialanvändning inom planetens gränser och konkurrenskraft

E.1. De strategiska projekten har tagit fram underlag som hjälper RE:Source och svenska aktörer prioritera framtida insatser och strategier. Minst 5 underlag och 6 träffar

E.2. Resultat från RE:Source har spridits till mottagare som kan dra nytta av kunskapen och lösningarna. Minst 15 insatser per år

E.3. RE:Source har identifierat och presenterat minst 2 internationella goda exempel för svenska aktörer

E.4. RE:Source har spridit minst 2 svenska goda exempel internationella aktörer

P2. Finansiera innovationer som bidrar till materialanvändning inom planetens gränser och konkurrenskraft

E.5. Kännedomen om RE:Source har ökat så att fler kan ta del av erbjudandet och bidra till relevanta lösningar. Minst 5 insatser per år.

E.6. Hela utlysningbudgetarna har använts

P3. Skapa förutsättningar för nya affärer och arbetssätt som bidrar till materialanvändning inom planetens gränser och konkurrenskraft

E.7. RE:Source har agerat som en hub och möjliggjort möten, där aktörer inom innovationsområdet delat information, kunskap, behov och tänkbara lösningar. Minst 5 insatser per år, med syfte att få aktörer att mötas

E.8. 90% av projektledare för våra utlysning- och strategiska projekt anser att de efter projektslut fått bra stöd att skapa de effekter som deras projektplaner angett

Översikt 2022

Översikt 2022

Utllysning 2022

- Rekordstort intresse och söktryck. 400 MSEK i sökt belopp jämfört med 45 MSEK utlyst.
- Stort antal bra ansökningar medförde att Energimyndigheten beslutade att gå in med extra medel.
- 34 projekt motsvarande 70,5 MSEK beviljade.

Strategiska och enskilda projekt

- Circularity Gap Report for Sweden. Avslutat.
 - Avslutat och rapport lanserad med stor spridning. Vid ett tillfälle över 7 miljoner tittare.
 - Bidragit till ökat samarbete med andra länder som gjort liknande analys, så som Norge, Holland, Island och Polen.
 - Fortsättningsprojekt på regional nivå initierat inom RE:Source. Fortsättningsprojekt på nordisk nivå under utveckling hos Vinnova.
- Analys och paketering. Pågår till Q2 2023.
 - Projekt med syfte att analysera och paketera resultat från hela RE:Source programperiod
- Förstudie Resurskartläggning i företag (RKL). Pågår fram till Q4 2022.
 - Projekt med syfte att undersöka potentialen i, och förutsättningarna för, ett större projekt för att ta fram förslag till modeller för företagsintern mätning av användningen av fysiska resurser. Idén är att i så fall efterlikna lagen om energikartläggning i stora företag (EKL)

Översikt 2022

Programkontor

- Lansering av ny hemsida och ny grafisk profil
- Utvecklad kommunikation. Exempelvis resultatspridning via event så som We Don't Have Time & Stockholm +50, ökad aktivitet på LinkedIn, riktade annonser om utlysningen i NyTeknik, ny hemsida m.m.
- Aktivt arbete med att säkerställa anpassning till sexårsutvärderingens rekommendationer och kontinuerligt följa upp arbetet i relation till etappmål för etapp 3.

Bemanning:

- Den tidigare programchefen, Elin Larsson, slutade i september och ersätts av Cecilia Tall i november.
- Innovationsledaren, Klas Cullbrand, går in som tf programchef för att överbrygga glappet.
- Generellt sett stor arbetsbelastning inom programkontoret till följd av bland annat det stora intresset för utlysningen, arbete med hemsida och grafisk profil, föräldraledighet för Klas Cullbrand under Q2-Q3 och underbemanning till följd av glapp i bemanningen av programchef.

Samverkan

- Närmare dialog och synkronisering med andra finansiärer. Särskilt Vinnova som har många liknande utlysningar som RE:Source.
- Fortsatt finansiering av två ENUTC-projekt och tre Vinnova-projekt beslutade 2021.
- Fortsatt SIP-samverkan och dialog kring exempelvis internationalisering och konkret projektsamarbete genom exempelvis Trace4Value-projektet
- Gemensam planering av dialogträffar utifrån Circularity Gap Report for Sweden ihop med delegationen för cirkulär ekonomi.
- RE:Source har gått in som managing partner i det nordiska nätverket Nordic Circular Hotspot

Utlysning 2022

Analys **Alla ansökningar**

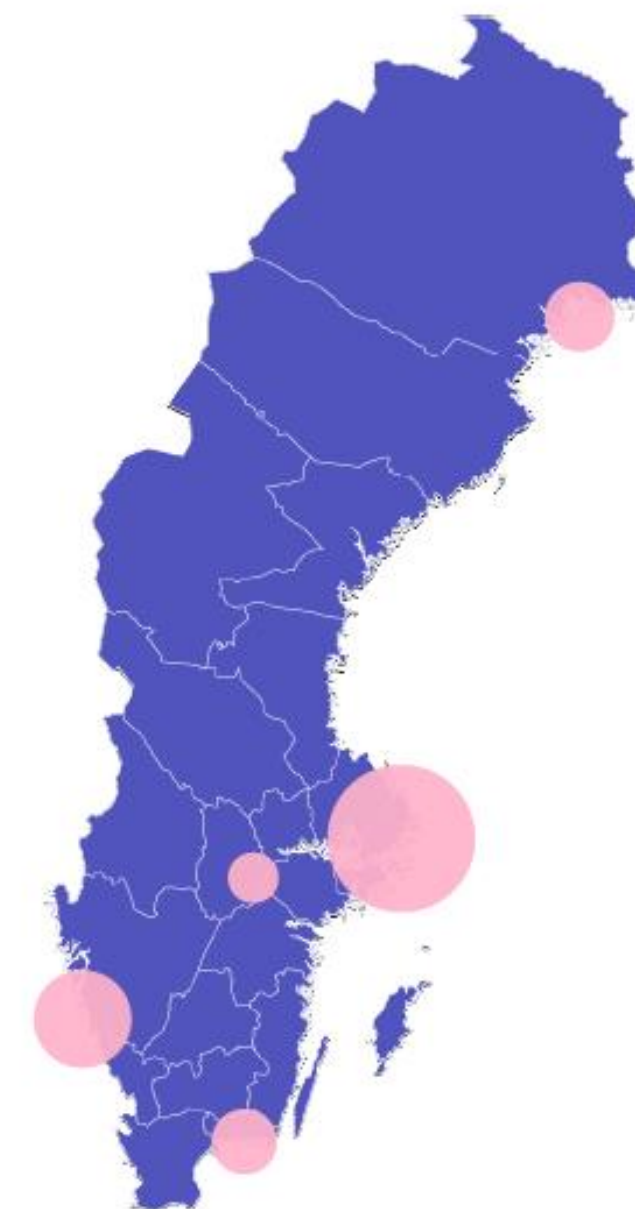
Statistik – alla inkomna ansökningar

	Bedömda ansökningar (114)	Samtliga ansökningar (148)
Totalt	260 680 621	395 062 190
Max	8 000 000	32 192 000
Min*	320 500	320 500
Medelvärde	2 306 908	2 687 498
Median	1 527 000	1 541 052

*Ett projekt ansökte om 0 kr, näst lägst var 320 500.

Bransch	Sökt stödbelopp
Bygg	48 525 355
Mode	21 575 214
Automotive	20 591 150
Miljö och återvinning	16 195 363
Jordbruk och livsmedel	15 533 743
Återbruk	14 699 319
E-handel	13 724 478
Förpackning	11 552 647
Textil	11 452 918
Energi	11 152 370

Aktör	Antal	%
Företag	89	60,1%
Universitet och högskola	31	20,9%
Forskningsinstitut	21	14,2%
Kommun	4	2,7%
Ekonomisk förening	2	1,4%
Ideell förening	1	0,7%
Total	148	100%



Geografisk fördelning

Analys Beviljade projekt

Övergripande statistik

- Totalt 70 miljoner har beviljats
- Fler och mindre projekt inom hållbar design och produktion

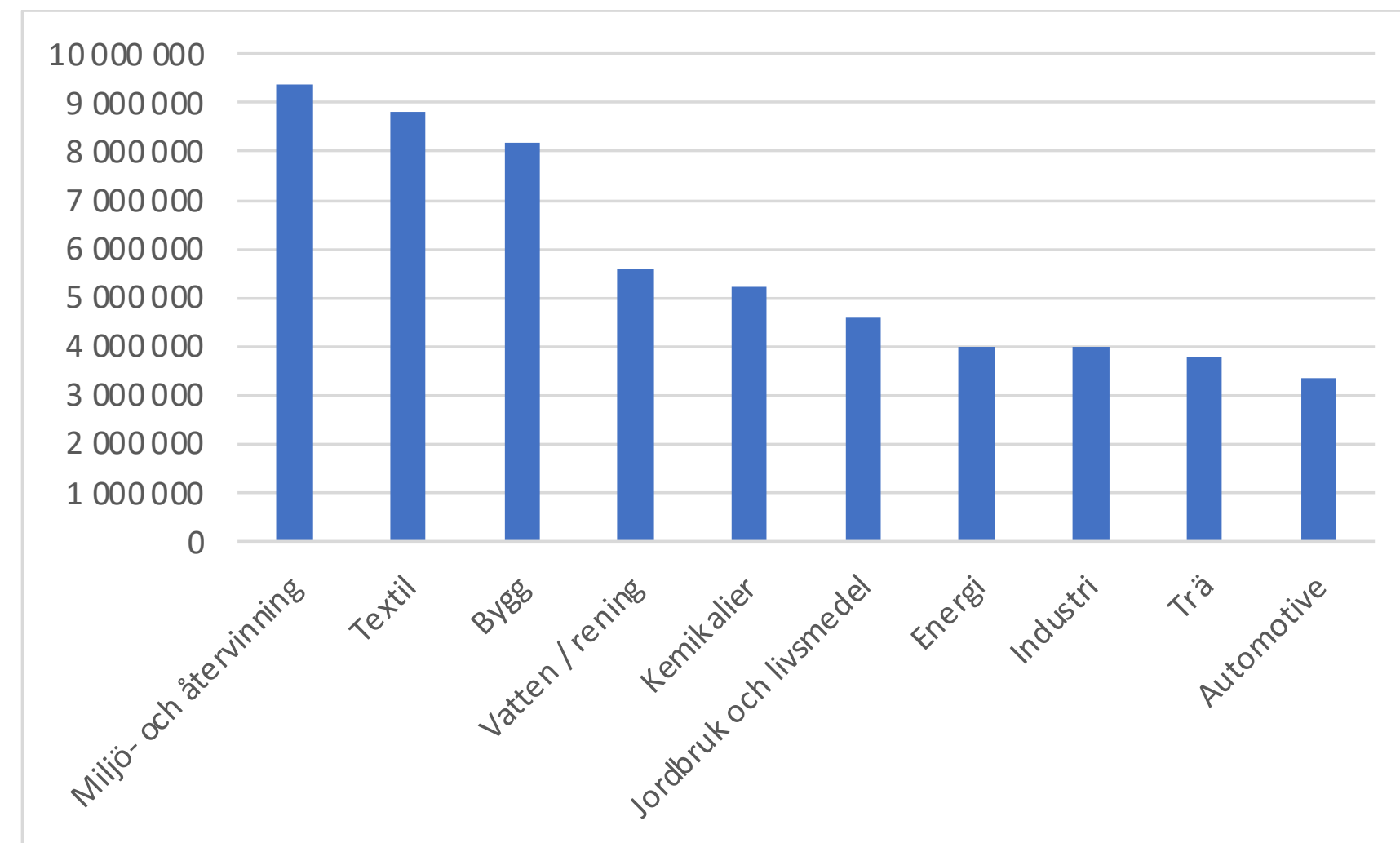
Mått	Beviljat belopp
Totalt	70 209 000
Max	8 000 000
Min	313 338
Medelvärde	2 127 545
Median	1 990 000

Tema	Antal	Genomsnittligt beviljat belopp
Hållbar användning	8	2 417 143
Hållbar design & produktion	16	1 673 944
Hållbara kretslopp	9	3 090 833

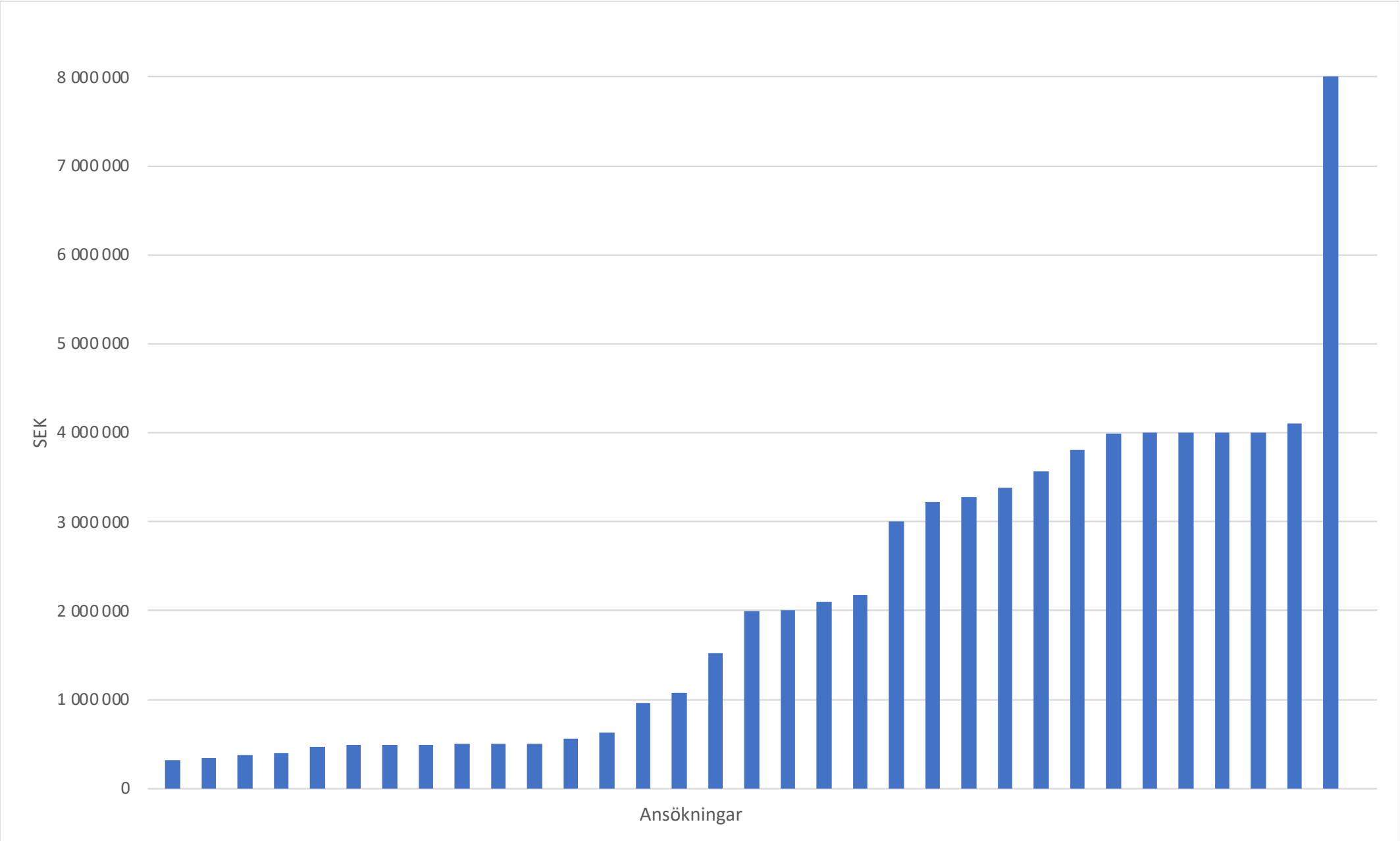
Bransch

- Ingen bransch som tydligt sticker ut

Beviljat belopp per bransch för de 10 branscher med störst stöd



Beviljat belopp per projekt



Antal aktörer i beviljade projekt per typ av aktör

- 78-90% icke-akademiska aktörer

Aktör	Antal	%
Företag	130	67%
Universitet och högskola	24	12%
Forskningsinstitut	19	10%
Ideel förening	9	5%
Ekonomisk förening	4	2%
Kommun	4	2%
Region	4	2%
Myndighet	1	1%
Summa	195	100%

Totala förekomster

Aktör	Antal	%
Företag	125	77%
Universitet och högskola	12	7%
Ideel förening	9	6%
Ekonomisk förening	4	2%
Forskningsinstitut	4	2%
Kommun	4	2%
Region	4	2%
Myndighet	1	1%
Summa	163	100%

Unika förekomster

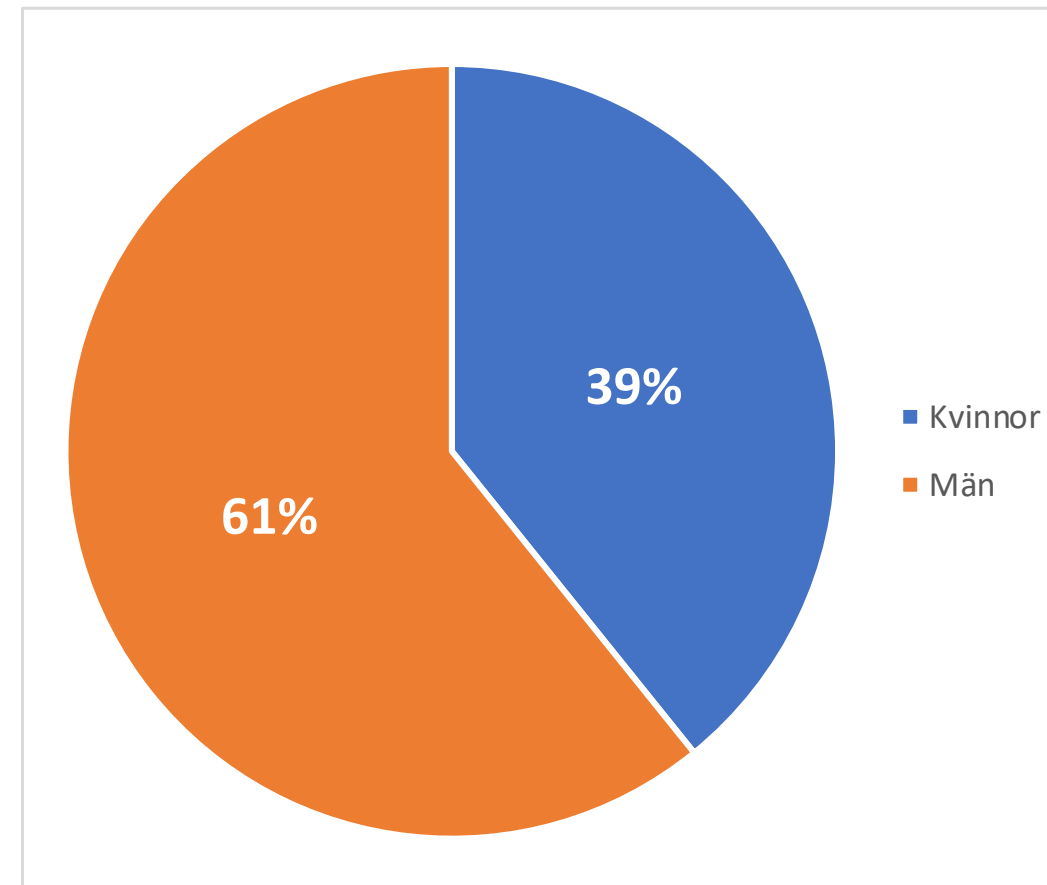
Fördelning per typ av aktör

Aktör	Beviljat belopp		Samfinansiering		Total budget		Andel av tota
	SEK	%	SEK	%			
Universitet och högskola	25 600 608	36%	10 522 575	7%	36 123 183	17%	
Forskningsinstitut	17 778 122	25%	1 356 224	1%	19 134 346	9%	
Företag	17 705 126	25%	88 761 857	61%	106 466 983	49%	
Ekonomisk förening	8 000 000	11%	40 407 556	28%	48 407 556	22%	
Kommun	1 431 646	2%	2 783 604	2%	4 215 250	2%	
Ideell förening	48 000	0%	493 500	0%	541 500	0%	
Region	-		345 938	0%	345 938	0%	
Myndighet	-		100 000	0%	100 000	0%	
Summa	70 563 502	100%	144 771 254	100%	215 334 756	100%	

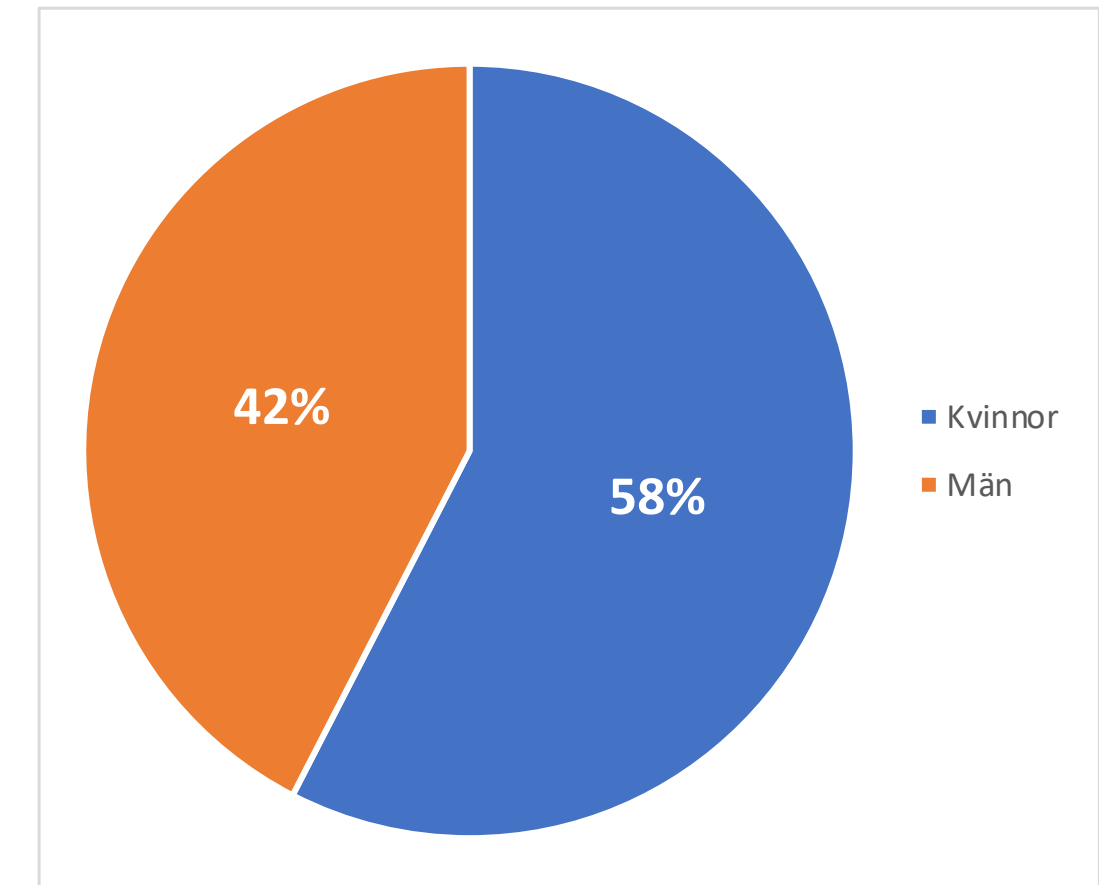
Könsfördelning

- Ansökningar som har en kvinna som projektledare har mer än dubbelt så hög sannolikhet att bli beviljade än ansökningar som är projektledade av en man

Könsfördelning projektledare för samtliga ansökande projekt



Könsfördelning projektledare för beviljade projekt



Utlysningssprojeht, exempel

Ny reversibel färgningsteknik för textiltryck möjliggör cirkulär produktanvändning

Projektet syftar till att ta fram en ny reversibel färgningsteknik för textiltryck som möjliggör cirkulär produktanvändning och nya cirkulära affärsmodeller.

Projekttid: 2021-09-01 till 2023-08-31

Projektledare: Vividye AB

Totalbudget: 2,3 MSEK

Utvalda resultat:

- Tekniken funkar väl. Betalningsmodellen och affärsmodellen nu i fokus.
- Vividye och projektet har fått stor spridning.
 - Under 2021/2022 släppte Vividye och Gina Tricot en kollektion tillsammans.
 - I slutet av 2022 gjorde BBC News ett inslag om företaget och teknologin: [The eco-friendly technology saving your old t-shirts from landfill - BBC News - YouTube](#)



Från fast-fashion till nya textilfibrer; utveckling och industriell demonstration av first-of-a-kind reningsteknik för textila fibrer från komplexa blandmaterial

Det saknas idag storskalig teknik för återvinning av textila fibrer från komplexa blandmaterial (fler än två fibertyper). I industriell skala kan än så länge bomull återvinnas ur ett material bestående av bomull och polyester, tack vare Södras innovation, OnceMore. Med det här projektet vill Södra och Lenzing AG (Österrike) bli först i världen med en återvinningsprocess där bomull separeras ur mer komplexa textilmaterial med innehåll av bland annat elastan. Detta kräver att en väl fungerande teknik utvecklas, som på ett energi- och kostnadseffektivt sätt kan rena bomull från oönskade fossila fibrer. Projektet avser därför att undersöka olika reningstekniker för att studera och testa vilken teknik som bäst uppnår önskad effekt. Avsikten är att demonstrera tekniken under industriellt relevanta förhållanden och på så sätt erhålla resultat som kan möjliggöra en större investering vid Södra Cell Mörrum med ambitionen att 2025 återvinna 25 000 ton returtextil och sedan ta tekniken ut i världen.

Projektid: 2022-08-15 till 2025-08-15

Projektledare: Södra Skogsägarna ekonomisk förening

Totalbudget: 81 MSEK

Utvalda resultat: Nytt projekt så inga resultat ännu. Startades september 2022.

**RE:
SOURCE**



CIREM – Circular system for packaging plastic in the construction industry

Projektets syftade till att utveckla och testa ett insamlings- och återvinningssystem för emballageplast från industrin och ta fram förslag på riktlinjer för design och sortering av emballageplasten.

Projekttid: 2020-06-01 till 2022-11-30

Projektledare: Stiftelsen Chalmers Industriteknik

Totalbudget: 4 MSEK

Utvalda resultat:

- Nya plastfilmer tillverkade med goda resultat.
- Projektpart har valt att investera i ny återvinningsprocess för emballageplasten.
- Se film om projektet: [CIREM - Circular system for packaging plastic in the construction industry - YouTube](#)

REPIPE demo – Insamling, sortering och återvinning av rör i stor skala

Projektet syftar till att utveckla och demonstrera kostnads- och resurseffektiva logistiklösningar för insamling, sortering och återvinning av plast från rör i Sveriges södra och mellersta delar. Projektet förväntas generera kunskap om incitament och arbetssätt som ökar insamlingsgraden av rör, effektiva transport- och logistikupplägg, förbättrad sortering, effektivare materialåtervinning samt möjliga avsättningar för återvunnen rörplast. Vid projekts slut förväntas ett samarbete mellan nyckelaktörer ha uppstått.

Projektid: 2019-03-01 till 2021-04-30

Projektledare: RISE

Totalbudget: 5,8 MSEK

Utvalda resultat:

- Enligt industriella parter från projektet är nu en kommersiell återvinningsmarknad för rörplast etablerad. Detta tack vare projektet.
- Projektet avslutades 2021 men tas med här för att visa på att effekten av projekt ofta kan uppstå en tid efter projektet avslutats.



Strategiska Projekt, 2022

Circularity Gap Report for Sweden (enskilt projekt)

Status: Avslutat. Utfört enligt plan och inom budget.

Syfte: Projektet syftar till att bidra med fördjupad kunskap om hur cirkulärt Sverige är, inom vilka områden Sverige har nått en betydande cirkularitet, inom vilka områden det finns en stor potential att öka cirkulariteten samt vilka åtgärder och satsningar som förväntas ha störst positiv effekt på Sveriges cirkularitet

Utförare: RISE, Circle Economy (Holland) och Statistiska Centralbyrån

Budget: 1,5 MSEK

Utvalda resultat

- Sverige är 3,4% cirkulärt. Jämfört med globala medelvärdet på 8,6% eller Hollands 24,5%
- Varje år tillförs 266 miljoner ton material till den svenska ekonomin, motsvarande 25 ton per person.
- Mest bidragande är bygg och infrastruktur-sektorerna som står för ca hälften av materialkonsumtionen
- Sverige rankas ofta högt i olika hållbarhetsindex men rapporten visar på motsatsen.
- Trots den tuffa utgångspunkten bedöms Sverige ha goda förutsättningar att bli ett cirkulärt föregångsland. Kunskap och innovationskraft finns.

Mycket stor spridning, nationellt och internationellt

- Vid ett tillfälle kopplat till Stockholm +50 presenterades resultat inför en global publik på 7 miljoner tittare.
- Lanseringen hade publik från 39 länder och 40 olika medier publicerade nyhetsartiklar om rapporten.
- Till detta tillkommer flera andra event med stort antal tittare, global spridning på LinkedIn, nedladdningar av rapporten etc.

**RE:
SOURCE**



Closing the Circularity Gap in Sweden



Analys och paketering

Status: Pågår till 2023-06-30. Löper på enligt plan.

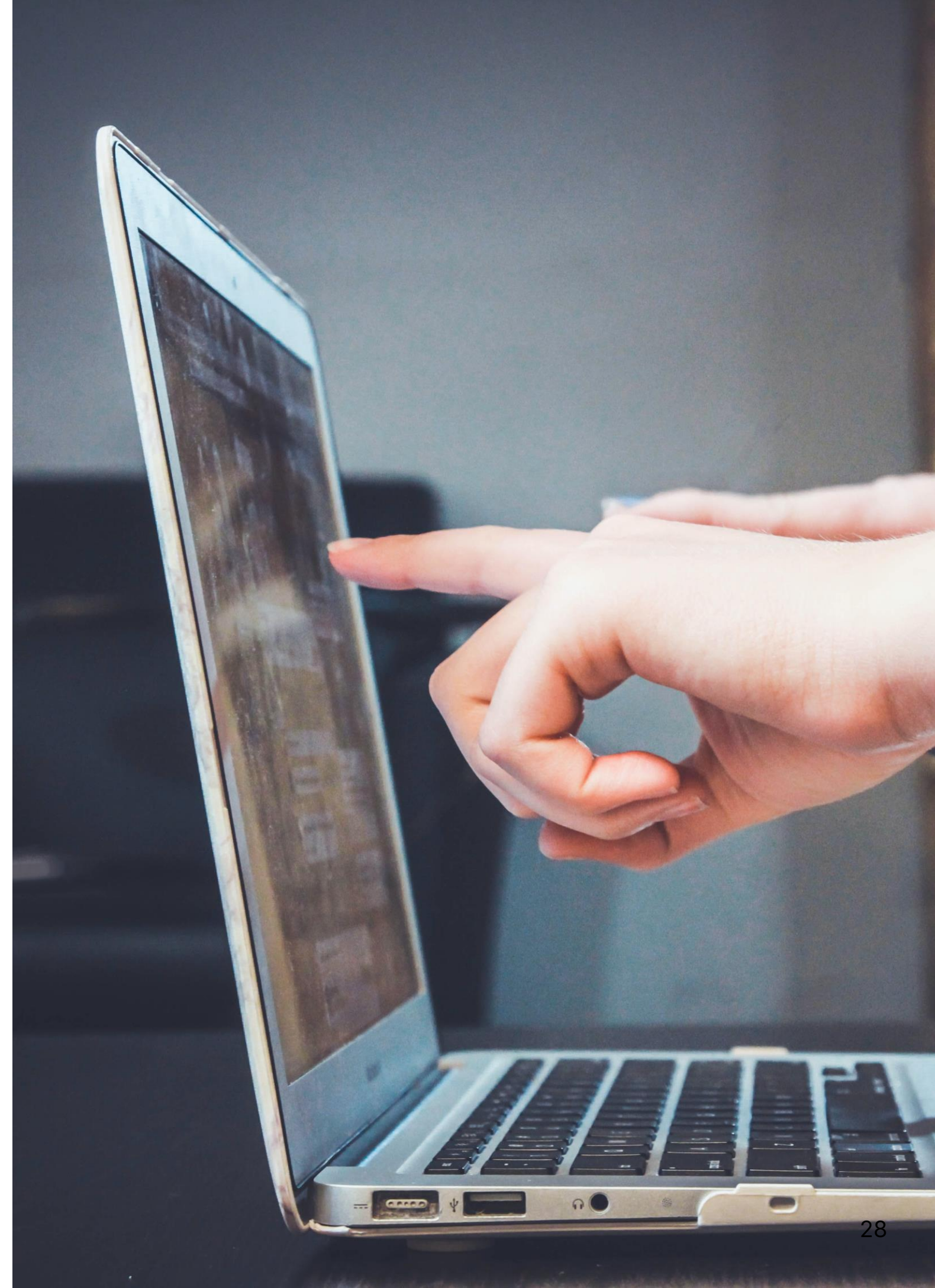
Syfte: Syftet med detta projekt är att bidra till bättre underlag och stöd för beslutsfattare inom policyområdet och inom privat och offentlig sektor. Görs genom analys av RE:Source projektportfölj, sammanställning av de viktigaste resultaten och utveckling av välpaketerade budskap och rekommendationer till utvalda målgrupper.

Utförare: Gullers Grupp

Budget: 1,05 MSEK

Utvalda resultat

- Projektet är i ett tidigt skede så inga definitiva resultat finns.
- I en första analys kan man notera åtminstone notera att de flesta projekt under RE:Source programtid återfinns inom återvinningsområdet och har ett tydligt fokus på avfall, vilket varit förväntat.



Resurskartläggning i företag – förstudie

Status: Pågår fram till 2022-12-31. Något försenat, kommer sannolikt istället avslutas under Q1 2023.

Syfte: Syftar till att undersöka potentialen för modeller för resurskartläggningar inom företag som dels kan höja den interna kunskapen om företagets resursanvändning, dels stödja extern kommunikation av företagets materialeffektivitet samt fungera som ett underlag för policymakers som vill utreda styrmedel kopplade till resursanvändning. RE:Source har ambitioner att åstadkomma effekter på systemnivå och modeller för resurskartläggningar skulle kunna bidra till sådana.

Utförare: Stiftelsen Chalmers Industriteknik, RISE

Budget: 0,5 MSEK

Utvalda resultat

- Projektet är i ett tidigt skede så inga resultat finns



Mätning av resursanvändning på regional och lokal nivå – förstudie

Status: Ej uppstartat. Startas upp Q4 2022.

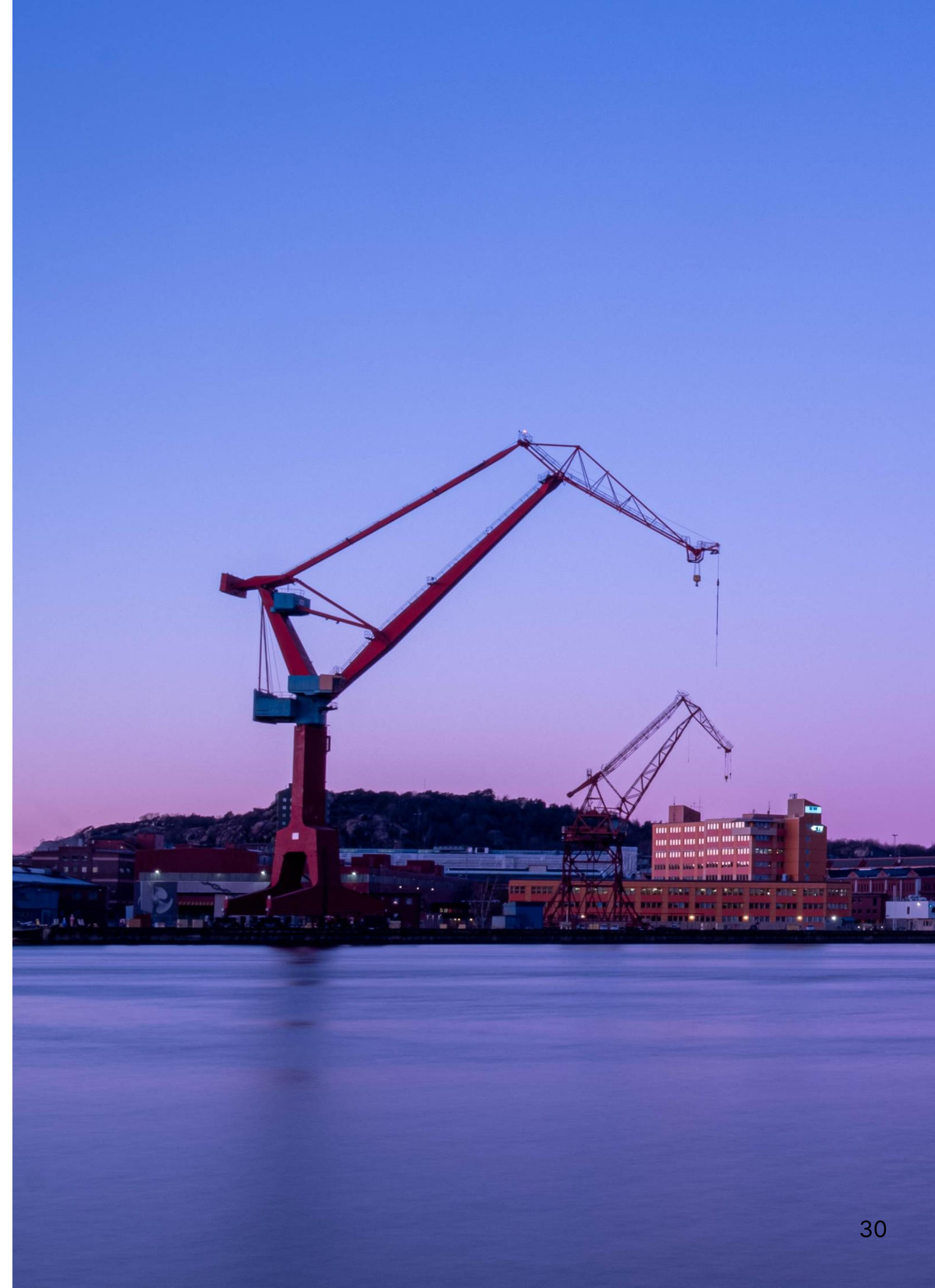
Syfte: Projektet ska kartlägga lokala och regionala materialflöden och ta fram handlingsplaner för hur man kan nå mer hållbara resursflöden. Är en fortsättning från arbetet med Circularity Gap Report for Sweden med en regional och lokal tolkning.

Utförare: Ej bestämt.

Budget: 0,5 MSEK

Utvalda resultat

- Ej startat så inga resultat finns.



Programkontoret 2022

Uppföljning programledning

- **Rutin implementerad för utvärdering av utfall mot insats.** KLAR
 - Verksamhetsplanen för 2023 har utvecklats med förenkling och mätbarhet i fokus.
- **Väl genomförda Resultat- och RE:Source dagar som nått ut till bred publik och lett till möten mellan nya aktörer, nya samarbeten samt fler ansökningar till våra utlysningar.** KLAR
 - Ca 100 deltagare vid första RE:Source-dagen. Ny dag i december.
- **1 samverkansaktiviteter som medfört att svenska och andra internationella aktörer (företag, offentlig sektor, etc) initierat samverkan inom Fol .** KLAR
 - Circularity Gap Report medförde samarbete mellan ett Holländskt och två svenska bolag. Under vår session på Nordic Circular Summit sammanförs Isländska, Holländska och Svenska parter för dialog och kunskapsutbyte.
- **Utbyte mellan svenska och internationella aktörer ägt rum, genom att deltagit i 1 forum/konferenser.** KLAR
 - Har skett via flera event så som: Sweden Innovation Days, We Dont have time Circular Procurement, Circularity Gap Report for Sweden, WDHT Stockholm +50
- **Aktivt deltagit i arbetsgruppen för "Behavioral insights for policymaking" i programmet Sustainable Lifestyle and Education** KLAR
 - Programchefen har deltagit
- **Aktivt deltagit i minst en av delegationen för cirkulär ekonomis expertgrupper** KLAR
 - Programkontoret har deltagit i "Styrmedel för små-och medelstora företags cirkulära omställning" samt "Cirkularitet i ett systemperspektiv"

Uppföljning programledning forts.

- **Fortsatt SIP samverkan gällande spårbarhet och internationalisering** KLAR
 - Fortsatt aktivt deltagande i styr- och projektgruppen inom det SIP-gemensamma projektet Trace4Value
- **Uppbyggnad av nätverk för policypåverkan nationellt och på EU-nivå** PAUSAD
 - Pausats p.g.a. resursrelaterade prioriteringar. Dock påbörjat arbete med påverkansarbete i en annan form ihop med public affairs-ansvariga inom RISE i form av workshops med fokus på hur påverkansarbete konkret kan utföras, mappning av intressenter osv.
- **Utvecklat medlemserbjudande** STRUKEN
 - Nedprioriterad och borttagen från VP2023.
- **Utvecklat formen för och uppstartad process för strategiska rådet** PAUSAD
 - Påbörjad men ej klar. Pausades i väntan på ny programchef.
- **Strategiska projekt igång och löper på enligt plan** KLAR
 - Circularity Gap Report for Sweden har avslutats och levererade enligt plan och budget. Två nya strategiska projekt uppstartade och ett tredje på gång. Däremot har inte hela budgeten för strategiska projekt gått åt. Medel från denna kostnadspost har istället använts för att finansiera utlysningen.
- **Uppbyggnad kunskapshubb** DELVIS KLAR
 - Ett kontinuerligt arbete som fortsätter. Under året har vi framförallt byggt upp en ny hemsida som "fysisk plats" för kunskapshubben med exempelvis uppdaterad projektdatabas. Utöver allt det som redan görs i linje med en hubbfunktion har vi också mer aktivt arbetat med att dela andras utlysningar och nyheter, föra samman aktörer med liknande intressen under våra event etc.

Uppföljning innovationsledning

- **1 st genomförd utlysning, Styra mot "rätt från början" men ändå behålla bredd.** KLAR
 - Se separat kapitel om utlysninganalys.
- **Skapa förutsättningar för att hantera två utlysningar per år.** STRUKEN
 - Strategin blev istället att ha en stor och vid samma tidpunkt återkommande utlysning varje år.
- **Öka kännedom om utlysningarna och om att de är återkommande.** KLAR
 - I så gott som all kommunikation om utlysningar har strategin om stora och återkommande utlysningar kommunicerats. Programkontoret har höjt nivån på kommunikationsinsatser relaterade till utlysningar flera steg. Exempel på insatser innefattar aktiv annonsering mot riktade målgrupper i exempelvis NyTeknik, två seminarium om utlysningen med ca 500 deltagare totalt, möjlighet att skriva upp sig på en länk för att få kontinuerliga uppdatering, marknadsföring via LinkedIn m.m.
- **Förenkla ansökningsprocessen** KLAR
 - Arbetet påbörjades för 2022 års utlysning och tas vidare in i det förberedande arbetet för 2023 års utlysning. Utgångspunkt i "less is more". Nytt för utlysning 2023 blir exempelvis en FAQ.
- **Erbjuda stöd för projekten att nå större internationell spridning** DELVIS KLAR
 - Har erbjudits men kan kommuniceras i större omfattning. Har prioriterats ned eftersom programkontoret varit underbemannade pga föräldraledighet och byte av programchef.

Uppföljning innovationsledning forts.

- **Utveckla programkontorets analysförmåga kopplat till den totala projektportföljen genom att samla information som strukturerad data istället för i exempelvis pdf- eller wordformat** DELVIS KLAR
 - Har påbörjats från programkontorets sida. För att komma längre krävs nya processer för informationsöverföring från Energimyndigheten till RE:Source men detta har pausats p.g.a. Energimyndighetens pågående arbete med byte av projektsystem.
- **Vara närvarande i våra pågående projekt för att skapa förtroende och förenkla dialogen samt få mindre formella uppdatering om projektens framsteg.** KLAR
 - Har utförts av alla programkontorets roller tillsammans genom erbjudande av vårt stöd kring exempelvis kommunikation och implementering. Med mer fulltalig bemanning av programkontorets kan detta utvecklas ytterligare.
- **Skapa förutsättningar för att hantera strategiska projekt som löper över en längre tid** KLAR
 - Strategiska projekt kan nu löpa över flera år
- **Lära av andra - RE:Source ska bidra till att resurseffektiva lösningar och idéer från andra länder kommer Sverige till nytta.** KLAR
 - Circularity Gap Report är ett bra exempel där en Holländsk organisation samarbetet med två svenska och producerat resultat med relevans för hela det svenska samhället. Som uppföljning planeras ett strategiskt projekt på samma spår men med regionalt och lokalt fokus av RE:Source samtidigt som Vinnova planerar ett med nordiskt fokus.
- **Lära andra - RE:Source ska bidra till att resurseffektiva lösningar och idéer sprids utanför Sveriges gränser. Gynnar också svensk export.** KLAR
 - Har spridits via flertalet event så som Sweden Innovation Days, WDHT Stockholm +50, Nordic Circular Summit mfl.

Uppföljning kommunikation

- **Minst 5 spridningsinsatser per utlysning.** KLAR.
 - Via hemsida, egna och andras nyhetsbrev, sociala kanaler så som Twitter och LinkedIn, webinarier och köp av annonsplats i NyTeknik. Annonsering var första gången vi provade och bedöms som ett lyckat initiativ eftersom det resulterade ökad trafik på hemsidan, fler anmälningar till webinarier och sannolikt därmed även till ett ökat söktryck.
- **Minst 15 spridningsinsatser av resultat per år.** KLAR.
 - Vi har kommunicerat i många olika format och kanaler. Resultat har spridits från exempelvis internationell transformation mot cirkulär ekonomi, Conditional Design, Circularity Gap Report, RE-Stick, Favoritgarderoben, Behandling av tennorganiskt förorenade sediment mfl och ytterligare insatser tillkommer.
- **Minst 5 insatser per år för att öka kännedomen om RE:Source, varav minst 2 riktade internationellt.** KLAR.
 - Vi har gjort 10 insatser med olika inriktning varav minst 3 har varit internationellt riktade. Exempel inkluderar Sweden Innovation Days, We Dont have time Circular Procurement, Circularity Gap Report for Sweden, WDHT Stockholm +50, RE:Sourcedagen, H22 och SUSU Upphandling)
- **Minst 5 insatser per år för att möjliggöra möten.** KLAR.
 - We dont have time rundabordssamtal om cirkulär upphandling, H22 Cirkulära affärer, Seminarium och matchmakingfunktion kring utlysningen, Rundabordssamtal Almedalen, Nordic Circular Summit
- **Minst 5 insatser per år för att öka spridningen i våra kanaler.** KLAR
 - Exempelvis ökade LinkedIn-insatser från även implementationsledaren, nya hemsidan, ny grafisk profil och mallar, publicering på engelska på LinkedIn, annons för utlysning

Uppföljning implementeringsledning

- **Förtydliga planerade och potentiella implementeringsmål DELVIS KLAR**
 - Stöttat beredningen och hanteringen av de strategiska projekten Circularity Gap Report, Rresurskarläggning i företag, och Regional mätning.
- **Löpande projektstöd KLAR**
 - Har löpande erbjudit utlysningssprojekten stöd och gett dem tips. Tre har haft frågor som nu är lösta. Ett fjärde har bett om stöd i en workshop om affärsutveckling i oktober.
- **Identifiera kompletterande implementeringsmöjligheter för pågående och avslutade projekt KLAR**
 - För löpande dialog med pågående projekt.
- **Stöd andra, än de projekt som RE:Source stödjer/stött, som bidrar till Effektmålet - i mån av tid KLAR**
 - Genomfört dragningar om Cirkulär Ekonomi och RE:Sources arbete och projekt bla i samband med Världsutställningen i Dubai, Retail Tech på Kistamässan, "Pioneer the Possible" arrangerat av den svenska ambassaden i Vietnam, för Cradlenets medlemmar samt flera möten med Vinnova om SIP 2.0 m.m.



**Cecilia
Tall**

Programchef från 2022-11-14



**Klas
Cullbrand**

Innovationsledare



**Jan
Agri**

Implementeringsledare



**Angelica
Afzelius**

Kommunikatör



**Karolina
Vikingsson**

Kommunikatör



**Katherine
Vergara**

Kommunikatör

RE: SOURCE

