



**Programplan RE:Source**  
**etapp 3, 2022 – 2024**

## Sammanfattning

RE:Source är ett av 17 nationella **strategiska innovationsprogram**. Inom strategiska innovationsprogram får **företag, myndigheter, forskningsinstitut, universitet och högskolor** ökad möjlighet att samverka inom områden, som är strategiskt viktiga **för Sveriges internationella konkurrenskraft**, för att skapa **hållbara lösningar på globala samhällsutmaningar**. Strategiska innovationsprogram körs i treåriga etapper med utvärdering och ny ansökan däremellan. Denna ansökan avser verksamheten inom **RE:Source under etapp 3: 2022-2024**.

RE:Source verkar inom innovationsområdet **hållbar materialanvändning** och syftar till att uppnå lösningar som bidrar till att jordens resurser nyttjas effektivt och inom **planetens gränser** samt säkra och rättvisa sociala förhållanden i förbindelse med materialanvändning. RE:Source vision och effektmål är:

---

### *Materialanvändning inom planetens gränser genom innovation och konkurrenskraft*

---

För att nå dit är tre program mål för etapp 3 satta. RE:Source ska:

1. **Bidra med fakta och kunskap till stöd** för materialanvändning inom planetens gränser och konkurrenskraft
2. **Finansiera innovationer som bidrar** till materialanvändning inom planetens gränser och konkurrenskraft
3. **Skapa förutsättningar för nya affärer och arbetssätt som bidrar** till materialanvändning inom planetens gränser och konkurrenskraft

För att nå målen verkar RE:Source i **hela kedjan från fakta och kunskap till demonstration och implementering**. Detta görs genom följande större aktivitetsområden: **Strategiska projekt, Internationalisering, Kommunikation, Utlysningar och utlysningssprojekt** samt **Implementeringsstöd**.

Denna ansökan beskriver innovationsområdet, kopplingar till **Innovationsagendan** och **Agenda 2030**, **effektmål, program mål och etappmål, temaområden för verksamheten** och **insatser inom aktivitetsområden** för att nå målsättningarna. Utöver det beskrivs också RE:Source **jämställdhetsarbete, budget** för etappen samt en översikt över **handlingsplanen** baserad på den 6-årsutvärdering som gjordes av RE:Source under 2021.

RE:Source har en tydlig roll i att hjälpa aktörerna med **kunskap, expertis, resultatspridning, match-making och finansiering**. Näringslivet och offentlig sektor visar tydligt på en ökad insikt och förståelse för nödvändigheten och möjligheterna med att öka hållbar materialanvändning och cirkulär ekonomi samt för sina egna roller i omställningen.

Med ett **näringsliv och offentlig sektor** som är aktivt i samverkan med samhällets övriga aktörer och har finansiella stödsystem och stöttande policys för att få nya innovativa affärsmodeller och processer på plats skapas **konkurrenskraft och attraktionsförmåga** vilket gör att Sverige kan ligga i **framkant gällande cirkulär ekonomi**.

# 1 Innehåll

2	Inledning .....	4
3	Innovationsområdet hållbar materialanvändning.....	4
3.1	Innovationsagendan och kopplingen till RE:Source etapp 3 .....	6
3.1.1	Fokusområden för forskning och innovation .....	7
3.2	Agenda 2030.....	7
4	Strategi och målsättningar .....	8
4.1	Vision och effektmål.....	8
4.2	Programmål och etappmål.....	9
4.3	Förändringar mot tidigare inriktning.....	11
4.4	Framtida strategi och målsättningar .....	12
5	Genomförande .....	12
5.1	Temaområden .....	12
5.1.1	Hållbar design och produktion .....	13
5.1.2	Hållbar användning.....	13
5.1.3	Hållbara kretslopp .....	13
5.1.4	Helhetssyn .....	13
5.2	Insatser och aktivitetsområden.....	13
5.2.1	Strategiska projekt.....	14
5.2.2	Internationalisering .....	15
5.2.3	Kommunikation .....	16
5.2.4	Utlysningar och utlysningssprojekt .....	17
5.2.5	Implementeringsstöd .....	19
5.3	Målgrupper .....	20
5.3.1	Målgrupper för kommunikation.....	21
5.3.2	Målgrupper för utlysningar och utlysningssstöd samt implementeringsstöd .....	21
5.4	Jämställdhet .....	22
5.4.1	Organisationen .....	22
5.4.2	Verksamheten .....	22
6	Budget .....	22
7	Handlingsplan .....	23
8	Effektlogik för RE:Source .....	25

## 2 Inledning

RE:Source är ett av flera nationella strategiska innovationsprogram inom ramen för satsningen på strategiska innovationsområden. Bakgrunden är att Vinnova, Energimyndigheten och Formas sedan 2013 har ett gemensamt ansvar för urval och uppföljning av strategiska innovationsområden. Inom strategiska innovationsprogram får företag, myndigheter, forskningsinstitut samt universitet och högskolor ökad möjlighet att samverka inom områden som är strategiskt viktiga för Sveriges internationella konkurrenskraft och för att skapa hållbara lösningar på globala samhällsutmaningar.

RE:Source verkar inom innovationsområdet hållbar materialanvändning och syftar till att uppnå lösningar som bidrar till att jordens resurser nyttjas effektivt och inom planetens gränser samt säkra och rättvisa sociala förhållanden i förbindelse med materialanvändning. RE:Source finansieras gemensamt av Energimyndigheten, VINNOVA och Formas. Huvudansvarig myndighet för programmet är Energimyndigheten.

Strategiska innovationsprogram löper i treåriga etapper med utvärdering och ny ansökan däremellan. RE:Source startade 2016 och planen är att RE:Source ska pågå under totalt tolv år. Denna ansökan avser verksamheten under etapp 3 2022-2024.

## 3 Innovationsområdet hållbar resursanvändning

Innovationsområdet hållbar resursanvändning syftar till lösningar som bidrar till att jordens resurser nyttjas effektivt och inom planetens gränser samt säkra och rättvisa sociala förhållanden i förbindelse med materialanvändning. Hållbar resursanvändning uppnås bl.a. genom att se till ett materials, en produkts eller en funktions optimala livslängd, vilket i de flesta fall handlar om att värdet bevaras över lång tid genom långa eller multipla livscyklar, maximerad nyttjandegrad samt en materialsnål användning, men kan i vissa fall innebära korta och snabba livscyklar. Härigenom kan det skapas en hållbar, konkurrenskraftig industri och ett samhälle som är attraktivt att leva i.

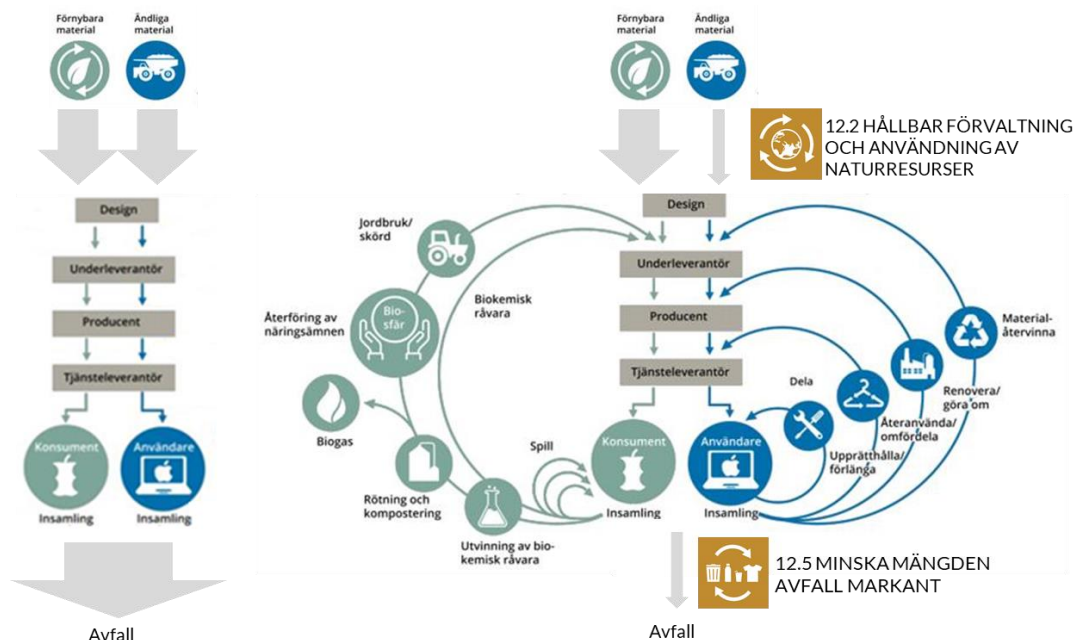
I dag står resursutvinning och bearbetning för nästan 50 procent av de globala koldioxidutsläppen och nästan 90 procent av förlusten av biologisk mångfald och vattenstress<sup>1</sup>. Vår ekonomi måste bli mer materialeffektiv och cirkulär för att vi ska ha en chans att uppnå målen i Parisavtalet.

Cirkulär ekonomi betecknar ett ekonomiskt system där materialbaserade resurser cirkulerar och återanvänds, i motsats till i den linjära ekonomin (Figur 1). Cirkulär ekonomi har en bred betydelse idag och betraktas av många som ett viktigt medel för att vi ska kunna leva inom planetens begränsningar. För att skapa hållbart materialnyttjande är cirkulär ekonomi en viktig del av lösningen. Men det handlar inte bara om att sluta cirkeln med återvinning, utan det första och viktigaste steget är att se över om behovet kan tillfredsställas utan att tillverka en produkt, designa rätt från första början, se över vilka material vi väljer, hur vi producerar, hur vi håller produkten i användning längre, vilka affärsmodeller vi tillämpar, hur vi kan optimera produktens värde i flera olika faser innan den slutligen går till återvinning. För vissa sektorer, som t.ex. bygg- och anläggningssektorn, fås inte den största positiva effekten på hållbar materialanvändning genom cirkulation av material utan genom att underhålla och effektivt använda befintliga byggnader och infrastruktur. Vi ska dock komma ihåg att det alltid uppstår restflöden i alla steg för närvarande och kommer troligen vara så ett bra tag framöver. Och att det kommer nog alltid finnas flöden som behöver gå på deponi.

---

<sup>1</sup> Cirkulär ekonomi – strategi för omställningen i Sverige.

[https://www.regeringen.se/4a3baa/contentassets/619d1bb3588446deb6dac198f2fe4120/200814\\_ce\\_webb.pdf](https://www.regeringen.se/4a3baa/contentassets/619d1bb3588446deb6dac198f2fe4120/200814_ce_webb.pdf)



Figur 1. Schematisk jämförelse mellan en linjär ekonomi (vänster) och en mer cirkulär ekonomi (höger), samt kopplingen till de globala delmålen 12.2 och 12.5 som RE:Source verksamhet bidrar till (se 3.2 Agenda 2030).

Affärsmöjligheter och konkurrenskraft är centrala för att skapa förändringen. Vi kan och bör ställa krav på näringsliv och offentlig sektor att driva på omställningen, men politiska styrmedel och regler kommer att behövas där marknadskrafterna inte räcker till. En stabil politisk situation och förutsägbara regler och lagstiftning är det som gör att organisationer vågar satsa på innovation och omställning. Då kan vi nå en kritisk massa som tar oss över den "tipping point" som behövs för att få till en systemförändring. Det tillsammans med nödvändigheten, det akuta läget, hjälper till att påskynda omställningen.

Dagens nyttjande av jordens ändliga resurser behöver förändras i grunden och det behövs arbete på många fronter, från kultur till teknik, för att etablera ett hållbart samhälle. Utmaningen beskrivs utförligt internationellt i t.ex. FN:s klimatrappport, IPCC och i EUs strategi Green Deal. Begreppet cirkulär ekonomi är en av de mest diskuterade termerna hos dagens forskare inom hållbar utveckling, och är ett starkt fokus i EUs Horizon strategi.

Ett flertal EU-länder, bl.a. Nederländerna, Finland, Storbritannien, Slovenien och Italien, har tagit fram strategier och/eller färdplaner för att implementera cirkulär ekonomi. Ett tydligt syfte med strategierna är att, förutom uppnå stora miljövinster, öka konkurrenskraften hos befintlig industri samt skapa ny affärsverksamhet och näringsliv med utgångspunkt i cirkulär ekonomi. Sverige lanserade 2020 en strategi för cirkulär ekonomi<sup>2</sup>. Den pekar ut inriktningen för det arbete som behöver göras för att ställa om till cirkulär produktion, konsumtion och affärsmodeller, samt giftfria och cirkulära materialkretslopp. Visionen är ett samhälle där resurser används effektivt i giftfria cirkulära flöden och ersätter jungfruliga material. 2021 lanserade regeringen sin handlingsplan som omfattar totalt 100 åtgärder<sup>3</sup>. Utöver det så grundade Sveriges regering 2018 en delegation för cirkulär ekonomi. Delegationen ska stödja arbetet med att ställa om hela Sverige till en cirkulär ekonomi. RE:Source har i flera år jobbat mot detta, att hushålla bättre med våra resurser. Tack vare all den forskning som bedrivits så finns det bra underlag och lösningar som kan hjälpa till att genomföra handlingsplanen och uppsatta mål, även om mer behövs göras även framåt.

<sup>2</sup> Cirkulär ekonomi – strategi för omställningen i Sverige.

[https://www.regeringen.se/4a3baa/contentassets/619d1bb3588446deb6dac198f2fe4120/200814\\_ce\\_webb.pdf](https://www.regeringen.se/4a3baa/contentassets/619d1bb3588446deb6dac198f2fe4120/200814_ce_webb.pdf)

<sup>3</sup> Cirkulär ekonomi – Handlingsplan för omställning av Sverige

<https://www.regeringen.se/48f821/contentassets/561eea8cac114172b993c1f916e86a9b/cirkular-ekonomi-handlingsplan-for-omstallning-av-sverige.pdf>

### 3.1 Innovationsagendan och kopplingen till RE:Source etapp 3

RE:Agendan - Innovationsagendan för hållbar resursanvändning<sup>4</sup> beskriver innovationsområdet hållbar resursanvändning som syftar till lösningar som bidrar till att jordens resurser nyttjas effektivt och inom planetens gränser samt säkra rättvisa sociala förhållanden i förbindelse med materialanvändning. Områdets aktörer har under arbetet med att ta fram RE:Agendan identifierat sju behov för att uppnå agendans mål. I Tabell 1 nedan beskrivs vilken roll RE:Source och dess projekt kan ta i förhållande till de sju behoven.

Tabell 1. Sju behov identifierade i RE:Agendan och vilken roll RE:Source tar i förhållande till dessa behov.

<b>Sju behov för att uppnå agendans mål</b>	<b>RE:Source roll</b>
Hållbar resursanvändning är nationellt prioriterat och det finns en samordning	Bidra till kunskap om <ul style="list-style-type: none"> <li>• vägen mot målet om klimatneutralitet 2045</li> <li>• systemsyn kring klimat- och materialutmaningen</li> <li>• materialströmmar, ämnens och produkters miljöpåverkan ur systemperspektiv</li> </ul> Se 5.2.1 Strategiska projekt, 5.2.4 Utlysningar och utlysningssprojekt
Ändamålsenlig policy/lagstiftning	Bidra till att t.ex. <ul style="list-style-type: none"> <li>• ta fram nödvändig kunskap kring hinder och drivkrafter</li> <li>• utveckla innovativa policyinstrument som skapar incitament för omställning</li> <li>• ta fram styrmedel som kan främja en cirkulär omställning</li> <li>• ta fram styrmedel som kan lösa specifika problem</li> <li>• sprida kunskap och lösningar som genereras internationellt</li> </ul> Se 5.2.1 Strategiska projekt och 5.2.2 Internationalisering
EU samverkan/påverkan	Bidra till kunskap <ul style="list-style-type: none"> <li>• kring hur man arbetar i andra länder för att ställa om till mer hållbara materialflöden och vilka framgångsrika insatser och arbetssätt Sverige kan anamma och tillämpa</li> <li>• för att förstå vilka hinder och drivkrafter som finns för att hållbara materialflöden ska kunna uppnås i globala värdekedjor</li> </ul> Se 5.2.2 Internationalisering
Relevanta prestationsmått och uppföljning	Bidra till kunskap om <ul style="list-style-type: none"> <li>• hur vi lever i förhållande till planetära och sociala gränser och hur vi räknar på det</li> <li>• omställningstakten, så att vi kan följa upp var vi är bra/dåliga</li> <li>• vilka mål och indikatorer som är relevanta och rättvisande för en korrekt bild</li> </ul> Se 5.2.1 Strategiska projekt
Relevant kunskapsnivå – rätt kunskap på rätt plats	Bidra till att nå ut med forskningsresultat, kunskap och information till olika målgrupper och därmed öka medvetenhet, engagemang och underlag för beslut. Se 5.2.3 Kommunikation
Hållbar resursanvändning är en naturlig, integrerad del av samhället	Bidra till kunskap och lösningar som <ul style="list-style-type: none"> <li>• undersöker konsumentbeteenden och hittar drivkrafterna för hållbar konsumtion</li> <li>• tydliggör konsekvenser, både positiva och negativa, av omställning till cirkulär resursanvändning</li> </ul>

<sup>4</sup> RE:Agendan - Innovationsagendan för hållbar resursanvändning, <https://resource-sip.se/content/uploads/2021/09/innovationsagendan.pdf>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>definierar hållbarhets- och omställningsmått som inkluderar social hållbarhet och jämställdhet</i></li> </ul> Se 5.2.4 Utlysningar och utlysningsprojekt
Konkurrenskraftigt näringsliv - Industrin och kapitalet satsar	Bidra med forskning och ny kunskap för att <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>testa och demonstrera skalbara lösningar</i></li> <li>• <i>tydligt visa att, när och hur cirkularitet och hållbarhet kan bidra till ökad konkurrenskraft</i></li> <li>• <i>kunna visa på goda och lönsamma exempel inom industrin</i></li> </ul> Se 5.2.5 Implementeringsstöd

### 3.1.1 Fokusområden för forskning och innovation

Områdets aktörer har under arbetet med att ta fram RE:Agendan också identifierat viktiga områden för forskning och innovation som Sverige behöver satsa på för att skapa konkurrenskraft och attraktionsförmåga och uppnå omställning mot en hållbar materialanvändning. Några FoU-riktningar identifierades som särskilt viktiga och av övergripande betydelse för innovationsområdet.

Utbildning, finansiering, digitalisering och artificiell intelligens kan bidra till avgörande lösningar för hållbar materialanvändning. Digitaliseringen har till exempel en viktig roll för att möjliggöra bl.a. system för spårbarhet av produkter, komponenter och material som identifierats som mycket betydelsefullt för innovationsområdets utveckling och framgång.

Behovet av samordning av Sveriges satsning mot cirkulär ekonomi/hållbar resursanvändning, gäller också för området forskning och innovation, så att överlappande satsningar undviks och i stället kompletterande insatser möjliggörs och därmed en heltäckande ”stödmatta” från grundforskning till implementering och industrialisering av kunskap och lösningar.

## 3.2 Agenda 2030

RE:Source verkar inom ett område som har koppling till flera av de globala målen i Agenda 2030, så som mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, mål 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur och mål 11 Hållbara städer och samhällen. Dock är det mål 12 Hållbar konsumtion och produktion som RE:Source verksamhet främst har koppling till. Även om mål 12 är det mål som är viktigast för RE:Source så hänger ju de olika målen ihop om RE:Source bidrar också till övriga.



Årligen utvärderas länders utveckling och resultat kopplat till de globala hållbarhetsmålen. Mål 12 är tillsammans med mål 13 ”Bekämpa klimatförändringar” de två mål där det bedöms finnas stora utmaningar nationellt i Sverige. Man anser att det inte heller finns tillräckligt med data för uppföljning av trenden för mål 12<sup>5</sup>.

De delmål där RE:Source verksamhet främst bidrar är:



### 12.2 HÅLLBAR FÖRVALTNING OCH ANVÄNDNING AV NATURRESURSER



### 12.5 MINSKA MÄNGDEN AVFALL MARKANT

<sup>5</sup> Sustainable Development Report 2020, <https://sdgindex.org/reports/sustainable-development-report-2020/>



## 12.7 FRÄMJA HÅLLBARA METODER FÖR OFFENTLIG UPPHANDLING

I Figur 1 visas schematiskt kopplingen till delmål 12.2 och 12.5 vad gäller utvecklingen från en linjär ekonomi till en mer cirkulär ekonomi. I en cirkulär ekonomi krävs att det råvaror som finns används på ett hållbart sätt och att avfall och läckage minimeras. Detta medför att produkter och material måste användas flera gånger och sedan recirkuleras.

Följande indikatorer bidrar RE:Source till:

- 12.2.1 - Materialfotavtryck, materialfotavtryck per capita och materialfotavtryck per BNP (Denna indikator är under utveckling och/eller insamling pågår på internationell nivå)
- 12.2.2 - Inhemsk materialkonsumtion (25 ton, 2018<sup>6</sup>)
- 12.5.1 - Nationell återvinningsgrad, ton återvunnet material (25%, 2018<sup>7</sup>)
- 12.7.1 - Grad av införande av politik och handlingsplaner för en hållbar offentlig upphandling
- 12.7.2 - Utsläpp av växthusgaser från offentliga konsumtionsutgifter (Nationellt mål)

De globala målen hänger ju ihop med varandra och koppling finns ju därmed också till delmål 8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion samt indikatorerna 8.4.1 och 8.4.2 som är identiska med 12.2.1 och 12.2.2.

## 4 Strategi och målsättningar

### 4.1 Vision och effektmål

RE:Source vill förnya innovationsområdet genom att utveckla lösningar som ger ett högt och beständigt värde på material som används i samhället. RE:Source kommer därför att ta fram kunskap och lösningar som bidrar till att cirkulära, materialeffektiva flöden skapas. Lösningarna ska leda till en mer hållbar konsumtion, produktion och cirkulation av produkter och varor och därigenom ge minskade avfallsmängder och lägre förluster av materialvärde i samhället.

Visionen och effektmålet för RE:Source är:

***Materialanvändning inom planetens gränser genom innovation och konkurrenskraft***

Begreppet planetens gränser har sin bakgrund i ett koncept utvecklat vid Stockholm Resilience Centre. Det finns i konceptet nio olika miljöproblem som vart och ett har ett gränsvärde. Överskrids detta gränsvärde kan det leda till oöverskådliga miljöeffekter. Resursanvändning har påverkan på alla nio områden och är därmed ytterst västenligt för en hållbar utveckling.

En övergång till cirkulär ekonomi med mer hållbar materialanvändning bidrar till att öka konkurrenskraften hos befintlig industri samt skapa ny affärsverksamhet. Att t.ex. öka materialeffektiviteten med 25%, att dubbla livslängden av långvariga konsumentprodukter och att byta hälften av jungfruliga material mot sekundära, beräknas kunna skapa 50 000 nya permanenta jobb i Sverige och öka BNP med mer än 2%<sup>8</sup>.

Det finns också fem generella effektmål för alla strategiska innovationsprogram. Det effektmål som RE:Source har kopplat tydligt till dessa generella effektmål:

<sup>6</sup> [Delmål 12.2 - Hållbar förvaltning och användning av naturresurser \(scb.se\)](#)

<sup>7</sup> [Delmål 12.5 - Minska mängden avfall markant \(scb.se\)](#)

<sup>8</sup> Wijkman och Skånberg. 2015. The Circular Economy and Benefits for Society - Swedish Case Study Shows Jobs and Climate as Clear Winners.



- Hållbar samhällsutveckling som tryggar försörjning, välfärd, miljö- och energipolitiska mål
- Skapa förutsättningar för hållbara lösningar på globala samhällsutmaningar
- Stärkt hållbar tillväxt
- Stärkt konkurrenskraft och ökad export för
- Att göra Sverige till ett attraktivt land att investera och bedriva verksamhet i

Vision och effektmålet för RE:Source ligger också väl i linje med visionen som väglett EUs miljöarbete: ”År 2050 lever vi bra, inom planetens ekologiska gränser. Vårt välbefinnande och vår hälsosamma miljö härrör från en innovativ, cirkulär ekonomi där ingenting går till spillo och där naturresurser hanteras på ett hållbart sätt och biologisk mångfald skyddas, värderas och återställs på ett sätt som förbättrar vårt samhälles motståndskraft. Vår koldioxidnivå har länge frikopplats från resursanvändning, vilket satte takten för ett säkert och hållbart globalt samhälle.”




## 4.2 Programsmål och etappmål

För att nå effektmålen har RE:Source effektlogik uppdaterats, se 8 Effektlogik för RE:Source. Där åskådliggörs kopplingen mellan insatser, aktivitetsområden, etappmål, programsmål och effektmål.

Programsmål för RE:Source är:



- **Bidra med fakta och kunskap till stöd** för materialanvändning inom planetens gränser och konkurrenskraft
- **Finansiera innovationer som bidrar** till materialanvändning inom planetens gränser och konkurrenskraft
- **Skapa förutsättningar för nya affärer och arbetssätt som bidrar** till materialanvändning inom planetens gränser och konkurrenskraft

### Programsmål 1: Bidra med fakta och kunskap till stöd för materialanvändning inom planetens gränser och konkurrenskraft



	Aktivitetsområden och aktiviteter:
	<p>Strategiska projekt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skapa förutsättningar för att hantera strategiska projekt som löper över en längre tid</li> <li>• Applicera ett portföljtänk på alla strategiska projekt så att vi skapar en känsla av att varje strategiskt projekt egentligen är en del av ett större sammanhållande projekt.</li> <li>• Aktivt jobba för att nå större internationell spridning (internationaliseringsstrategin)</li> <li>• Öka kvalitet och frekvens på kommunikation från projekten (kommunikationsstrategin)</li> <li>• Jobba framåtblickande och med systemperspektiv</li> </ul> <p>(Se 5.2.1 Strategiska projekt)</p>
	<p>Internationalisering</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lära av andra - RE:Source ska bidra till att resurseffektiva lösningar och idéer från andra länder kommer Sverige till nytta</li> <li>• Lära andra - RE:Source ska bidra till att resurseffektiva lösningar och idéer sprids utanför Sveriges gränser. Gynnar också svensk export.</li> </ul> <p>(Se 5.2.2 Internationalisering)</p>
	<p>Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ta fram och sprida kunskap som når relevanta beslutsfattare/behovsägare så att de kan ta välgrundade beslut som ger effekt.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samarbeta och bjuda in andra innovationsfrämjare i Sverige och internationellt. (Se 5.2.3 Kommunikation)</li> </ul>
<b>Etappmål:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. De strategiska projekten har tagit fram underlag som hjälper RE:Source och svenska aktörer prioritera framtida insatser och strategier. Minst 5 underlag och 6 träffar.</li> <li>2. RE:Source har identifierat och presenterat minst 2 internationella goda exempel för svenska aktörer.</li> <li>3. Re:Source har spridit minst 2 goda svenska exempel till internationella aktörer.</li> <li>4. Resultat från RE:Source har spridits till mottagare som kan dra nytta av kunskapen och lösningarna. Minst 15 insatser per år.</li> </ol>	

## Programsmål 2: Stötta innovationer som bidrar till materialanvändning inom planetens gränser och konkurrenskraft

	<b>Aktivitetsområden och aktiviteter:</b>
	<p>Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visa att RE:Source är en aktiv innovationsfrämjande arena som finansierar lösningar för resursanvändning inom planetens gränser och som stödjer svensk konkurrenskraft. (Se 5.2.3 Kommunikation)</li> </ul>
	<p>Utlysningar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skapa förutsättningar för att hantera två utlysningar per år</li> <li>• Öka kännedom om utlysningarna och om att de är återkommande</li> <li>• Förenkla ansökningsprocessen</li> <li>• Kvalitetssäkra och effektivisera bedömningsprocessen för snabbare beslut</li> <li>• Hitta balans mellan innovationshöjd och närhet till marknad/implementering</li> <li>• Fortsätta attrahera privat- och offentlig sektor, utöver akademi och institut</li> <li>• Styra mot "rätt från början" men ändå behålla bredd</li> </ul> <p>Utlysningsprojekt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vara närvarande i våra pågående projekt för att skapa förtroende och förenkla dialogen samt få mindre formella uppdatering om projektens framsteg</li> <li>• Öka kvalitet och frekvens på kommunikation från projekten (kommunikationsstrategin)</li> <li>• Erbjuda rådgivning för projekten att nå större internationell spridning (internationaliseringsstrategin)</li> <li>• Erbjuda stöd för implementering (implementeringsstrategin)</li> <li>• Utveckla programkontorets analysförmåga kopplat till den totala projektportföljen genom att samla information som strukturerad data istället för i exempelvis pdf- eller wordformat (Se 5.2.4 Utlysningar och utlysningsprojekt)</li> </ul>
<b>Etappmål:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kännedomen om RE:Source har ökat så att fler kan ta del av erbjudandet och bidra till relevanta lösningar. Minst 5 insatser per år.</li> <li>2. Hela utlysningsbudgetarna har använts.</li> </ol>	

### Programmål 3: Skapa förutsättningar för nya affärer som bidrar till materialanvändning inom planetens gränser och konkurrenskraft

Aktivitetsområden och aktiviteter:	
	<p>Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi visar på affärsnyttan med cirkulär ekonomi och stöttar aktörer med rådgivning och kontakter kring finansiering och samarbeten.</li> </ul> <p>(Se 5.2.3 Kommunikation)</p>
	<p>Implementeringsstöd</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Förtydliga planerade och potentiella implementeringsmål</li> <li>• Löpande projektstöd</li> <li>• Identifiera kompletterande implementeringsmöjligheter för pågående och avslutade projekt</li> <li>• Stöd andra, än de projekt som RE:Source stödjer/ stött, som bidrar till Effektmålet - i mån av tid</li> </ul> <p>(Se 5.2.5 Implementeringsstöd)</p>
<b>Etappmål:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. RE:Source har agerat som hub och möjliggjort möten, där aktörer inom innovationsområdet delat information, kunskap, behov och tänkbara lösningar. Minst 5 insatser per år, med syfte att få aktörer att mötas.</li> <li>2. 90% av projektledare för våra utlysningssprojekt anser att de får och fått stöd att skapa de effekter som deras projektplaner angett.</li> </ol>	

#### 4.3 Förändringar mot tidigare inriktning

Under etapp 3 görs en utveckling mot att tydligare inkludera systemperspektivet och systemproblematik. Många hinder går inte att lösa med tekniska lösningar utan det kan behöva andra lösningar inom t.ex. policyområdet.

Detta görs bl.a. genom ett nytt temaområde: Helhetssyn, samtidigt som termerna för övriga temaområden förtydligas och känns igen från Cirkulär ekonomi - Handlingsplan för omställning av Sverige. Tidigare temaområden var hållbart erbjudande, hållbart användande och hållbart cirkulationssystem. De nya temaområdena presenteras under kapitel 5. Genomförande.

En förskjutning görs också av budget där 12 % går till strategiska projekt (tidigare 26 %) och 77 % till utlysningssprojekt (tidigare 64 %).

En utveckling görs också i att stötta innovationer att komma närmare marknaden. Detta görs genom utlysningar och utlysningssprojekt samt implementeringsstöd.

Det finns en stor potential i att i högre grad bidra till den systemtransformation som behövs, och behovet hos aktörerna är stort. Detta görs genom att

- Satsa på breda och stora utlysningar med högre finansieringstak än tidigare för att få in fler projekt och få till en balans mellan små och stora projekt.
- Se till att jobba med förbättrad marknadsföring av utlysningarna, samt nya sätt att nå ut till fler.
- Satsa ännu mer på innovationsledning genom att stötta våra utlysningssprojekt, utbyte av erfarenheter med andra länder, djupare SIP samverkan samt en mer koordinerande roll gällande andra finansiärer och deras utlysningar.
- Utveckla RE:Source till en kunskapsnätverk för hållbar materialanvändning
- Fokusera på att få ut resultat till rätt målgrupper och behovsägare samt andra länder. Det kommer krävas en satsning i allt från hemsida, grafisk profil, nya mallar, nya medel för att få ut resultat, jobba mer med engelska, skapa nya nätverk och kanaler för kommunikation.

## 4.4 Framtida strategi och målsättningar

RE:Source innovationsområde är stort och mycket behöver fortfarande göras för att få till den omställning vi vill se. Även om materialanvändning och cirkulär ekonomi är på de flestas agendor och strategier ser vi fortfarande en väldigt liten andel praktiskt genomförande. Beslutsfattare, oavsett om du kommer från näringslivet, offentlig sektor, akademi eller politiken, kommer behöva stöd framöver.

Den sista etappen kommer därför fokusera på att sammanställa resultat och forskning och paketera dem på ett sätt som målgrupperna kan ta till sig, samt bygga upp en struktur som kan leva vidare efter år 2027.

Affärsmöjligheter och konkurrenskraft är centrala drivkrafter för att skapa förändringen. Vi kan och bör ställa krav på näringsliv och offentlig sektor att driva på omställningen men vi ska också vara öppna för att politiska styrmedel, regler och ekonomiska stimulanser kommer behövas där marknadskrafterna inte räcker till. En stabil politisk situation och förutsägbara regler och lagstiftning är det som gör att organisationer vågar satsa på innovation och omställning. Och då kan vi nå en kritisk massa som tar oss över den tipping point som behövs för att få till en systemförändring.

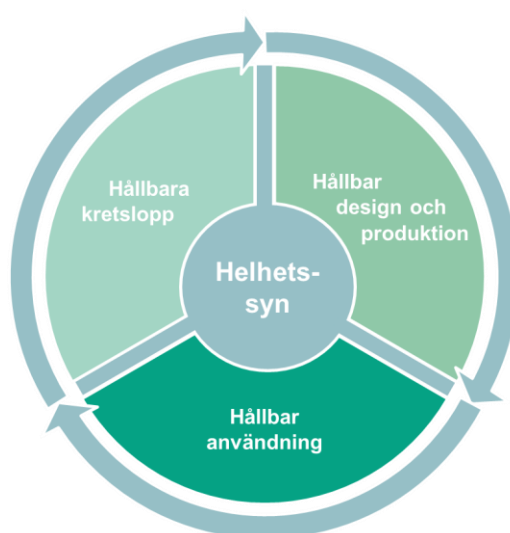
För att få till en omställning krävs beteendeförändringar och då behöver de mer hållbara lösningarna vara ett bättre alternativ – för användaren, för affären och för planeten. Den utvecklingen kan vi stötta genom att visa på forskning, resultat och goda exempel och sprida dessa genom inte bara RE:Source egna kanaler utan genom partnerskap och samarbete med andra aktörer inom området.

Det vi önskar lämna efter oss är en kunskapshubb som kan fungera som inspiration, kontaktmäklare och vägvisare. En hubb som skulle kunna leva vidare under en myndighet som tex Naturvårdsverket och bland annat fylla den funktion som Delegationen för Cirkulär Ekonomi har idag.

## 5 Genomförande

### 5.1 Temaområden

RE:Source verkar inom de fyra temaområdena i figuren nedan. Dessa fyra temaområden kommer att vara med olika delar av verksamheten, inte minst i utlysningar och utlysningsprojekt, se 5.2.4 [Utlysningar och utlysningsprojekt](#).



Figur 2. RE:Source verkar inom de fyra temaområdena.

### 5.1.1 Hållbar design och produktion

För att ett produkterbudande ska bli hållbart måste man redan i designfasen utgå ifrån att produkten ska hålla och återanvändas. Man måste också se till att allt som produceras och byggs kan återvinnas optimalt när det inte längre kan återanvändas. Tjänster som bidrar till ett hållbart materialnyttjande, exempelvis genom nya metoder eller affärsmodeller, behöver utformas.

### 5.1.2 Hållbar användning

För att få till ett hållbart användande behövs produkter som är designade för ett långt liv. Det behövs också tjänster som underlättar för exempelvis delning, återanvändning och reparation. Men användare behöver också tänka materialeffektivt kring sin konsumtion och sitt användande. För att användarna enkelt ska kunna överblicka sin materialkonsumtion behövs tydliga mätetal och märkningar så att det blir lätt att göra rätt.

### 5.1.3 Hållbara kretslopp

Som det är idag går stora värden förlorade på grund av bristfällig eller obefintlig återvinning av material. I ett hållbart cirkulationssystem tas materialen tillvara på ett optimalt sätt. Processer för återvinning finns då framtagna genom hela kedjan. Energiåtervinningen är fortfarande viktig, men bara som en sista utväg för resurseffektivitet. I första hand ska materialen återvinnas och bli till nya produkter.

### 5.1.4 Helhetssyn

Vi har många av de innovationer, lösningar och affärsmodeller som behövs för att skapa resurseffektivitet, men det finns hinder i systemet som gör att de aldrig når marknaden eller implementeras. Helhetssynen handlar om att identifiera hindren och föreslå lösningar. Kunskap och beslut om cirkularitet brister idag oftast i ett kritiskt förhållningssätt kring systemfrågorna. Följden är att målkonflikter skapas omedvetet och att synergier inte nyttjas. Det behövs därmed kunskap och ökad förståelse kring potentiella målkonflikter och synergier vilka kan informera både den politiska utvecklingen, inklusive utformning av styrmedel, samt strategiska beslut i övrigt samhälle.

Systemperspektivet kan säkras bland annat genom dedikerade nätverksträffar där aktörer och experter från hela värdekedjan finns med för att med gemensamma krafter måla upp hela bilden, visa på hur olika beslut eller förslag påverkar alla led samt komma med förslag på lösningar till beslutsfattare inom olika sektorer i samhället. RE:Source faciliterar dessa dedikerade nätverksträffar samt säkerställa en nära dialog med Delegationen för cirkulär ekonomi som är en viktig spelare inom detta område. Vi ska dessutom beakta dessa perspektiv i våra strategiska projekt, stötta våra utlysningssprojekt kring dessa frågor samt se till att våra kommunikationsinsatser hamnar hos rätt mottagare för dessa frågor.

## 5.2 Insatser och aktivitetsområden

RE:Source verkar i hela kedjan från fakta och kunskap till demonstration och implementering. Detta görs genom följande större aktivitetsområden där insatser görs:

- Strategiska projekt
- Internationalisering
- Kommunikation
- Utlysningar och utlysningssprojekt
- Implementeringsstöd

I Tabell 2 nedan åskådliggörs hur de insatser som det finns behov av kopplar till aktivitetsområden inom RE:Source och vilka syften och program mål dessa uppfyller.

Tabell 2. Åskådliggörande över kopplingen mellan behov, aktiviteter inom RE:Source, och program mål.

<i>Insatser</i>	<i>Aktivitetsområde</i>	<i>Syfte</i>	<i>Program-mål</i>
<b>Fakta och analyser</b>	Strategiska projekt, Internationalisering, Kommunikation, Utlysningar och utlysningssprojekt	Fylla i gapen, framåtblickande, systemperspektiv, utredare åt delegationen.	1, 2
<b>Kompetens-höjning</b>	Strategiska projekt, Internationalisering, Kommunikation, Utlysningar och utlysningssprojekt	Projekt av utredande karaktär. Kommunikationsinsatser av programkontoret och projektutförare.	1, 2
<b>Förstudier</b>	Utlysningar och utlysningssprojekt	Tekniska innovationer, policyinnovationer, processinnovationer (t.ex. affärsmodeller, upphandling)	1, 2, 3
<b>Innovation/test</b>			
<b>Pilot</b>			
<b>Demonstration</b>	Utlysningar och utlysningssprojekt, Implementering	Support för demonstration och implementering. Samarbeten med relevanta aktörer för att ta nästa kliv, finansiering inom Sverige och EU. Nätverk av inkubatorer och privata investerare. Testbäddar. Matchmaking. Stöd till att hitta EU-finansiering, stödfinansiera internationella utlysningar, samarbete med utvalda forum, erfarenhetsutbyte	2, 3

I följande stycken beskrivs innehåll i de större insatserna. Detta är övergripande beskrivningar och en detaljerad plan görs årligen i verksamhetsplaneringen. Innehållet i de större insatserna kan därmed variera något i fokus över etappen.

### 5.2.1 Strategiska projekt

Strategiska projekt startar löpande och kan sträcka sig över flera år. Dock bör maximalt 10 strategiska projekt startas under etappen.

Strategin under etapp 3 bygger på projekt med fokus på att något av följande:

- Generera ny kunskap och fylla faktagap med relevans för hela programområdet
- Hjälpa RE:Source prioritera framtida insatser och strategier
- Öka effekten av RE:Source och sannolikheten för implementering av redan existerande resultat och insikter

Viktiga övriga förutsättningar för ett strategiskt projekt:

- Projekten kan vara upp till tre år långa.
- Projekten ska aktivt stöttas och följas upp av programkontoret.
- Projektgenereringsprocessen ska följa Energimyndighetens regler och instruktioner om öppenhet, transparens och jäv.
- Projekten ska vara av sådan karaktär att de inte lämpar sig för en öppen utlysning.

### Etappmål kopplade till strategiska projekt

- De strategiska projekten har tagit fram underlag som hjälper RE:Source och svenska aktörer prioritera framtida insatser och strategier. Minst 5 underlag och 6 träffar.

### Insatsområden och exempel på möjliga aktiviteter

Skapa förutsättningar för att hantera strategiska projekt som löper över en längre tid.

- Säkerställa att alla är införstådda med Energimyndighetens processer och regler
- Samtidigt hitta balans i att vi inte redan nu vet allt som är viktigt att veta i framtiden

Applicera ett portföljtänk på alla strategiska projekt så att vi skapar en känsla av att varje strategiskt projekt egentligen är en del av ett större sammanhållande projekt.

Jobba framåtblickande och med systemperspektiv.

- Säkerställa att projekten banar väg ur ett kunskapsmässigt och/eller strategiskt perspektiv
- Säkerställa att projekten jobbar ur ett systemperspektiv och gärna täcker in hela programområdet

Aktivt jobba för att nå större internationell spridning. (Se också 5.2.2 Internationalisering)

- Sätta projekten i direkt kontakt med RE:Source internationella nätverk
- Upplysa om stöd att söka på EU-nivå
- I större utsträckning jobba med resultatspridning på engelska. Inkluderar även rapporter.
- Styra så att utvalda strategiska projekt har just ett internationellt fokus eller innehåll

Öka kvalitet och frekvens på kommunikation från projekten. (Se också 5.2.3 Kommunikation)

- Skapa incitament för eller ställa krav på vissa kommunikationsinsatser från projekten
- Ge konkret stöd för kommunikationsinsatser från programkontoret

### 5.2.2 Internationalisering

Vi bor på en planet med begränsade resurser som ska delas av alla planetens invånare. Vi behöver alltså samarbete för att samsas om och effektivisera användningen av resurserna. Resursanvändningen är också starkt bidragande till den globala uppvärmningen och degraderingen av den biologiska mångfalden. Ett enskilt land kan inte lösa alla utmaningarna – det krävs internationellt samarbete.

Sverige kan genom spridning av goda exempel och idéer inspirera andra och bidra till lösningar utanför Sveriges gränser. Att verka för internationella samarbeten är också en viktig del. Detta gynnar också svensk export.

Samtidigt är Sverige ett av länderna med högst konsumtion av resurser per invånare i världen och vi har således mycket att lära av andra. Stora delar av resurserna är också resurser importerats till Sverige så det handlar inte om att vi bara konsumerar våra egna resurser. Lite tuffare uttryckt kan man således till och med hävda att det är vår skyldighet att lära av andra.

### Etappmål kopplade till strategiska projekt

- RE:Source har identifierat och presenterat minst 2 internationella goda exempel för svenska aktörer per år.
- Re:Source har spridit minst 2 goda svenska exempel till internationella aktörer per år.

### Insatsområden och exempel på möjliga aktiviteter

Lära av andra - RE:Source ska bidra till att resurseffektiva lösningar och idéer från andra länder kommer Sverige till nytta.

- Delta på internationella konferenser/seminarium
- Upprätta dialog med organisationer utanför Sveriges
- Stötta våra projekt och andra aktörer i att söka internationella samarbetspartners

- Stötta utlysningar med internationellt eller EU-fokus. Exempelvis ENUTC
- Upplysa om stöd att söka på EU-nivå
- Identifiera särskilt viktiga länder att lära av. Kanske utgå från Energimyndighetens och Vinnovas prioriterade länder.

Lära andra - RE:Source ska bidra till att resurseffektiva lösningar och idéer sprids utanför Sveriges gränser. Gynnar också svensk export.

- Presentera på internationella konferenser/seminarium
- Upprätta dialog med organisationer utanför Sveriges
- Upprätta samarbete med exportfrämjande organisationer inom Sverige och erbjuda kontakter med våra projekt.
- Upprätta samarbete med internationaliseringsfunktioner inom Energimyndigheten och Vinnova
- Stötta våra projekt och andra aktörer i att söka internationella samarbetspartners
- Stötta utlysningar med internationellt eller EU-fokus. Exempelvis ENUTC
- I större utsträckning jobba med resultatspridning på engelska
- Upplysa om stöd att söka på EU-nivå
- Identifiera särskilt viktiga länder att sprida kunskap och innovationer till. Kanske utgå från Energimyndighetens och Vinnovas prioriterade länder.

Utöver det så ska vi uppmuntra och verka för internationella samarbeten på olika sätt.

### 5.2.3 Kommunikation

Syftet med kommunikationen är att resultat från RE:Source som har potential att bidra till en resursanvändning inom planetens gränser når de mottagare som kan dra nytta av kunskapen och realisera lösningarna.

Kommunikationen ska öka kännedomen om RE:Source så att fler kan ta del av erbjudandet och bidra till relevanta lösningar.

RE:Source ska vara en mötesplats, där aktörer inom innovationsområdet delar information och kunskap.

Grunden för kommunikationen är att verka för den vision och de mål som är uppsatta i programbeskrivningen för RE:Source.

#### Etappmål kopplade till kommunikation

- Resultat från RE:Source har spridits till mottagare som kan dra nytta av kunskapen och lösningarna. Minst 15 insatser per år.
- Kännedomen om RE:Source har ökat så att fler kan ta del av erbjudandet och bidra till relevanta lösningar. Minst 5 insatser per år.

#### Insatsområden och exempel på möjliga aktiviteter

Visa att RE:Source är en aktiv innovationsfrämjande arena som finansierar lösningar för resursanvändning inom planetens gränser och som stödjer svensk konkurrenskraft.

- Programdagar
- Spridning av utlysningar
- Nyhetsbrev
- Sociala medier
- Webbinarier
- Pressmeddelanden



- Deltagande i konferenser och event arrangerade av andra

Ta fram och sprida kunskap som når relevanta beslutsfattare/behovsägare så att de kan ta välgrundade beslut som ger effekt.

- Synliggöra och kommunicera projekt och resultat via våra kanaler
- Målgruppsanpassade utskick och möten
- Målgruppsanpassade webinarier
- Direkta samtal mellan representant för programkontoret och identifierade beslutsfattare/behovsägare
- Kommunikationsstöd till projekten
- Resultatspridning på engelska. Inkluderar även rapporter.
- Kontinuerlig analys av projektens målgrupper

Visa på affärsnyttan med resurseffektiva lösningar. Stötta våra projekt och andra relevanta aktörer med rådgivning och kontakter kring finansiering och samarbeten.

- Matchmaking
- Nätverkande
- Webinarier / annan kommunikation med information om finansieringsmöjligheter
- Upplysa om stöd att söka på EU-nivå
- Erbjudna kontakter till exportfrämjande organisationer

Samarbeta och bjuda in andra innovationsfrämjare i Sverige och internationellt.

- Medverka i andras event, i Sverige och internationellt
- Spridning av relevant information från andra aktörer
- Programdagar
- Sätta projekten i direkt kontakt med RE:Source internationella nätverk
- Översätta utvalda delar av resource-sip.se
- Sprida översatt innovationsagenda
- Sprida Circularity gap report

#### 5.2.4 Utlysningar och utlysningssprojekt

Re:Source kommer under etappen att sträva efter breda och återkommande utlysningar. På detta sätt skapas förutsägbarhet och en bred kännedom om att RE:Source utlysningar alltid är att räkna med och går att planera för långt innan de öppnas. Det förväntas öka tillgängligheten och minska behovet av att en projektidé eller lovande samarbete endast kan initieras under några få månaders fönster då en utlysning är öppen. Detta ger ökad snabbfothet och bidrar till att öka takten på insatser som bidrar till att vi når en resursanvändning inom planetens gränser.

Målsättningen är att på bästa möjliga vis hjälpa de beviljade projekten nå dels framgång under pågående projekt och dels komma vidare efter avslutat projekt. Stort fokus ligger kommer att ligga på att öka projektens synlighet och ökad resultatspridning.

Utlysningar kommer att ske i RE:Source namn, men också i samarbete med andra (i nuläget är det samarbete beslutat inom ENUTC och Vinnovas utlysning Ökad resurseffektivitet för en cirkulär industri).

#### Etappmål kopplade till utlysningar och utlysningssprojekt

- Hela utlysningssbudgetarna har använts.

#### Insatsområden och exempel på möjliga aktiviteter

##### Utlysningar

Skapa förutsättningar för att hantera två utlysningar per år

- Fortsätta utveckla det nära samarbetet med utlysningssansvariga på Energimyndigheten

- Ta fram ett standardiserat upplägg för utlysningarna som agerar ramverk för att effektivisera och möjliggöra återanvändning av redan utvecklat material och processer. Bidrar också till ökad igenkänning.
- Avsätta budget/resurser för ökade insatser

#### Förenkla ansökningsprocessen

- Utgå från "less is more" i utlysningstexterna
- Våga ta på oss att vara tolk av komplexa EU-förordningar utan att för den skull förminska vikten av att förordningarna
- Jobba för att information endast ska ligga på ett ställe och förhindra motstridiga instruktioner
- Hitta balans mellan krav på särskilda insatser eller beskrivningar i ansökan och ansträngningsnivå
- Använda enkla ordval i instruktioner
- Utvärdera att ta fram en FAQ för frågor om statsstöd, typ av projekt som efterfrågas, TRL-nivåer eller liknande.

#### Kvalitetssäkra och effektivisera bedömningsprocessen för snabbare beslut

- Handlar i stor utsträckning om att erbjuda vår hjälp till Energimyndigheten i den utsträckning det är möjligt
- Arbeta för att i ett mycket tidigt skede ha bedömare på plats så att de kan planera sina insatser långt i förväg. Med ett mer standardiserat upplägg och bredare fokus bör detta underlättas.
- Kontinuerligt förenkla bedömningsprocessen för bedömarna. Te.x. genom "less is more" och enkla ordval i utlysningstexter samt bredare fokus som minskar mängden svåra ställningstagande om ansökan passar i utlysningen eller ej

#### Hitta balans mellan innovationshöjd och närhet till marknad/implementering

- Kontinuerlig dialog med styrelsen och Energimyndigheten om hur vi vill styra utlysningarna så att projekten å ena sidan får en tillräcklig innovationshöjd och å andra sidan är tillräckligt nära marknaden/implementering. Hög innovationshöjd är ofta kopplat till stor risk men stor potential. Lägre innovationshöjd innebär ofta istället lägre risk men ofta mindre potential.
- Jobba för att öka samsyn om ovan nämnda samband inom och mellan programkontoret, Energimyndigheten och styrelsen. Exvis att det inte är oväntat att få projekt implementeras/kommersialiseras under projekttiden om vi ställer höga krav på innovationshöjd och forskningsinnehåll och vice versa.
- Applicera projektportföljtänk där vi i utlysningstexten beskriver en viss prioritering

#### Öka det internationella perspektivet i projekten

- Uppmuntra projekten att undersöka och ta lärdom av internationella erfarenheter inom området
- Uppmuntra projekten till internationella samarbeten
- Programkontoret kommer att erbjuda internationaliseringsrådgivning till beviljade projekt
- Vad gäller kriterium i ansökan för resultatspridning, så anger vi att "Internationella inslag är inte ett måste för höga poäng men uppmuntras."

#### Fortsätta attrahera privat- och offentlig sektor, utöver akademi och institut

- Kontinuerlig dialog med styrelsen och Energimyndigheten om hur vi vill styra utlysningarna.
- Erbjuder och förmedlar att det går att söka stöd för exvis att söka patent och liknande aktiviteter med syfte att komma närmare implementering/marknad

#### Styra mot "rätt från början" men ändå behålla bredd

- Applicera projektportföljtänk där vi i utlysningstexten beskriver en viss prioritering

#### Öka kännedom om utlysningarna och om att de är återkommande (se också 5.2.3 Kommunikation)

- Kontinuerliga kommunikationsinsatser i våra viktigaste kanaler om det breda och återkommande upplägget
- Fortsatt öka intensiteten i kommunikationen i samband med att utlysningarna öppnar
- Extra kommunikationsinsatser till målgrupper med särskild relevans för den specifika målgruppen

### Utlysningsprojekt

Vara närvarande i våra pågående projekt för att skapa förtroende och förenkla dialogen samt få mindre formella uppdatering om projektens framsteg

- Vara närvarande i våra pågående projekt för att skapa förtroende och förenkla dialogen samt få mindre formella uppdatering om projektens framsteg
- Kommuniera på ett sätt som uppmuntrar projekten till dialog med programkontoret utan att tvinga
- Vara den mindre formella kontaktytan. Energimyndigheten tar de formella delarna.
- Trevlig, glad och hjälpsam ton.
- Återkommande träffar utan att det känns som för ofta

Utveckla programkontorets analysförmåga kopplat till den totala projektportföljen genom att samla information som strukturerad data istället för i exempelvis pdf- eller wordformat

- Arbeta nära Energimyndigheten för att i så stor utsträckning som möjligt arbeta med originaldatan/originaldatabasen där all projektinformation finns
- Återkommande enkäter med frågor som är mätbara

Öka kvalitet och frekvens på kommunikation från projekten (se också 5.2.3 [Kommunikation](#))

- Skapa incitament för eller ställa krav på vissa kommunikationsinsatser från projekten
- Ge konkret stöd för kommunikationsinsatser från programkontoret (se också kommunikationsstrategin)
- Erbjud enklare kommunikationsutbildning för alla nystartade projekt? Exvis presentationsteknik eller Linkedinkommunikation. Måste isf stå med redan i utlysningstexten.

Erbjud stöd för projekten att nå större internationell spridning (se också 5.2.2 [Internationalisering](#))

- Visa upp/ta med projekten i internationella sammanhang
- Erbjud kontakter till exportfrämjande organisationer
- Sätta projekten i direkt kontakt med RE:Source internationella nätverk
- Upplys om stöd att söka på EU-nivå
- I större utsträckning jobba med resultatspridning på engelska. Inkluderar även rapporter.

Erbjud stöd för implementering (se också 5.2.5 [Implementeringsstöd](#))

- Uppvakta pågående projekt
- Få in incitament för eller krav på relaterade aktiviteter redan i utlysningstexten
- Workshops med projekten
- Erbjud kontakter till privata finansiärer, inkubatorer och liknande
- Erbjud kontakter och kanske rent utav access till testbäddar, living labs, testområden och liknande

### 5.2.5 Implementeringsstöd

Demonstrationsarbetet ska bidra till följande:

- Lösningar för hållbara produkter, tjänster och administrativa verktyg mm samt hållbart användande är demonstrerade och förberedda för kommersialisering/implementering utifrån sina förutsättningar.
- Entreprenörer med lösningar för hållbart materialnyttjande har genom RE:Source kommit närmare eller genomfört kommersialisering/implementering.

Implementeringsarbetet utgår från resultat från de av RE:Source stödda projekten.

- I första hand syftar implementationsstödet till att öka projektens effekter utifrån de mål och önskvärda effekter som projekten själva har definierat i sina ansökningar och projektplaner. Dessa effekter kan vara en rad olika resultat

Det övergripande målet för implementeringsarbetet är att projektportföljens resultat ska omsättas för att ha bidragit till RE:Source vision om ett hållbart resursanvändande inom planetens gränser.

- Det innebär att vi i andra hand även strävar efter att skapa effekter som projekten själva inte sökt/definierat men som vi ser ligger i linje med vår vision.

Vi har mandat att stödja för-kommersialisering men ren kommersialisering måste drivas av andra närmare projekten och dess resultat samt stöddas av renodlade kommersialiseringstödjare.

## Etappmål

- RE:Source har agerat som hub och möjliggjort möten, där aktörer inom innovationsområdet delat information, kunskap, behov och tänkbara lösningar. Minst 5 insatser per år, med syfte att få aktörer att mötas.
- 90% av projektledare för våra utlysningssprojekt anser att de får och fått stöd att skapa de effekter som deras projektplaner angett.

## Insatsområden och exempel på möjliga aktiviteter

### Förtydliga planerade och potentiella implementeringsmål

- Förtydliga vilka planerade och potentiella implementeringsmål projektet har i samband med att projektarbetet börjar.

### Löpande projektstöd

- Ge löpande råd om hur implementeringsmålen kan nås under projektets gång.
- Skapa kännedom i projekten om andra aktörer som kan stödja implementeringen
- Stöd ansökningar att finna finansiering för fortsatt projektarbete vid behov

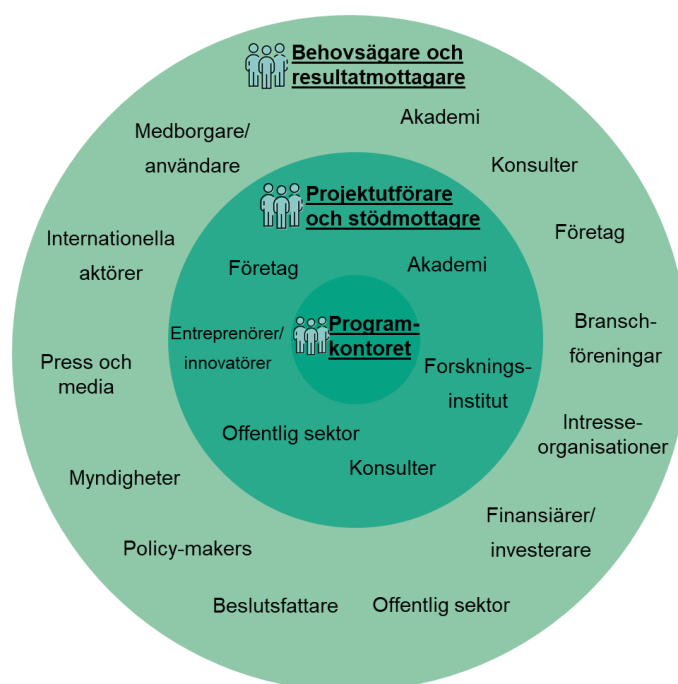
### Identifiera kompletterande implementeringsmöjligheter för pågående och avslutade projekt

- Sök upp och stöd andra aktörer som kan skapa effekt baserat på resultat från de projekt vi stödjer och stött och kommunicera vilka implementeringsmöjligheter pågående och avslutade projekt representerar till andra

Stöd andra, än de projekt som RE:Source stödjer/ stött, som bidrar till Effektmålet - i mån av tid

## 5.3 Målgrupper

RE:Source målgrupper åskådliggörs i Figur 3. De olika insatsområdena har olika målgrupper, men komplexa utmaningar kräver en stor variation av lösningar och en mångfald av aktörer för att designa och implementera lösningar. Detta återspeglas också i den mångfald av aktörer som är RE:Source målgrupper.



Figur 3 . Målgrupper för RE:Sources verksamhet

### 5.3.1 Målgrupper för kommunikation

Syftet med kommunikationen är att öka kännedomen om RE:Source så att fler kan ta del av erbjudandet och bidra till relevanta lösningar och att resultat från RE:Source som har potential att bidra till en resursanvändning inom planetens gränser når de mottagare som kan dra nytta av kunskapen och realisera lösningarna. Det krävs därför att en bred mängd av målgrupper nås. Detta görs genom att verka i olika kanaler och målgruppsanpassa kommunikationen.

Följande typer av aktörer är målgrupper för kommunikation från RE:Source:

#### Akademi och forskningsinstitut

- Forskare och studenter inom akademi och institut
- Vetenskapliga tidskrifter

#### Konsulter

#### Företag

- Särskilt fokus på materialproducenter, tillverkningsindustri, teknikleverantörer, men också följande aktörer:
- Handel och tjänsteleverantörer inom exempelvis återbruk, återvinning och avfallshantering
- Aktörer inom logistik, infrastruktur och bygg, livsmedelssektorn och andra stora resursflöden

#### Bransch- och intresseorganisationer

#### Finansiärer / investerare

- Energimyndigheten, Formas, VINNOVA
- Finanssektorn

#### Offentliga sektor

- Beställare/upphandlare inom offentlig förvaltning
- Kommuner och regioner
- Kommunala bolag och kommunförbund
- Länsstyrelser

#### Beslutsfattare och policy-makers

- Politiker och departement

#### Myndigheter

- Naturvårdsverket
- Upphandlingsmyndigheten
- Delegationen för cirkulär ekonomi

#### Press och media

#### Internationella aktörer

- Relevanta mottagare inom EU-administrationen
- Svenska inspel till EU
- Europeiska myndigheter
- Svenska EU-politiker och tjänstepersoner
- Internationella företag och nätverk inom innovationsområdet
- Europeiska projekt
- Universitet och forskningsinstitut

#### Medborgare / användare

- Främst i egenskap av konsumenter

### 5.3.2 Målgrupper för utlysningar och utlysningstöd samt implementeringsstöd

I utlysningarna finansieras projekt i olika stadier av utveckling från förstudier till demonstration. Utlysningarna välkomnar också en bred flora av projekt från olika branscher, olika typer av konstellationer, typer av lösningar osv. För att så många som möjligt ska hinna förbereda sig, bygga konsortier och arbeta fram relevanta projektförslag sprids information om utlysningarna i god tid. Information ges också om

stödnivåer för olika aktörer och annat som kan vara bra att veta inför en ansökan så att också aktörer ovana vid att söka finansiering stötts. Genom att utlysningarna återkommer kontinuerligt ökar också möjligheten att olika aktörer kan ta hänsyn till finansieringsmöjligheten i sina strategiska planeringar.

Målgrupper för implementeringsstöd inom RE:Source är i första hand de aktörer som är involverade i utlysningssprojekten. Stöd och råd ges löpande om hur implementeringsmålen kan nås under projektens gång och syftar till att öka projektens effekter.

## 5.4 Jämställdhet

RE:Source har som mål att bidra till förnyelse av innovationsområdet genom att tydligt premiera mångfald och jämställdhet i alla delar av organisationen och verksamheten.

### 5.4.1 Organisationen

Sammansättningarna i RE:Source organisatoriska delar (programkontor, programstyrelse och strategiskt råd) ska genomsyras av ett normkritiskt tänkande, d.v.s. ledamöterna ska representera en stor variation i ålder, bakgrund, geografiska placering samt en så jämn könsfördelning som möjligt. Könsfördelning mellan kvinnor/män totalt sett i RE:Source-organisationen är i nuläget 47/ 53 procent.

### 5.4.2 Verksamheten

Utlysningar är ett viktigt verktyg för RE:Source att nå målsättningarna med programmet. Utlysningssprojekten är därmed en stor del av programmets verksamhet. Ansökningar bedöms utifrån kriterier såsom relevans, potential, jämställdhet, genomförbarhet och konstellation. Genom att tydligt efterfråga och utvärdera ansökningar under kriteriet jämställdhet premieras jämställdhet och mångfald. I ansökningar och projekt ska jämställdhet och mångfald beaktas vid sammansättning av projektgruppen och vid projektets genomförande, innehåll, samt i dess mål och effekter. Projektförslagen bedöms utifrån hur väl projektet hanterar dessa jämställdhets- och mångfaldsaspekter.

## 6 Budget

Tabell 3 presenterar budget för etapp 3. En mer detaljerad budget för programkontoret finns i Projektbeskrivning RE:Source etapp 3. Strategiska projekt startar löpande och kan sträcka sig över flera år. Dock bör maximalt 10 strategiska projekt startas under etappen. Kostnaden för strategiska projekt är därför en uppskattning. Utlysningar kommer att ske i RE:Source namn, men också i samarbete med andra (i nuläget är det samarbete beslutat inom ENUTC och Vinnovas utlysning Ökad resurseffektivitet för en cirkulär industri). Budgeterat belopp för ENUTC är ett maxbelopp godkänt av styrelsen. Kostnaden kan alltså komma att bli lägre. Denna kommer att revideras av programstyrelsen under etappen för att följa utfallet från utlysningar. Baserat på utfall i utlysningar kan medel behöva flyttas mellan strategiska projekt och utlysningar (egna och andras) under etappen. Medfinansieringsgraden för utlysnings- och enskilda projekt för etapp 1 och 2 har varit 55 %.

Tabell 3. Budget för RE:Source verksamhet under etapp 3. Alla belopp i tkr. Medfinansieringsgraden beräknad exklusive programkoordineringen.

Aktivitet		2022	2023	2024
Programkoordinering	Söks från EM	6 000	6 000	6 000
	Medfinansiering	0	0	0
	<b>Totalt</b>	<b>6 000</b>	<b>6 000</b>	<b>6 000</b>
Strategiska projekt	Söks från EM	6 000	6 000	6 000
	Medfinansiering	0	0	0
	<b>Totalt</b>	<b>6 000</b>	<b>6 000</b>	<b>6 000</b>
ENUTC	Söks från EM	500	500	500
	Medfinansiering	400	400	400
	<b>Totalt</b>	<b>900</b>	<b>900</b>	<b>900</b>
Vinnovaprojekt	Söks från EM	3 700	2 500	2 000
	Medfinansiering	1 900	1 300	1 000
	<b>Totalt</b>	<b>5 600</b>	<b>3 800</b>	<b>3 000</b>
RE:Sourceutlysningar + redan allokerat	Söks från EM	29 200	36 500	47 500
	Medfinansiering	36 000	46 200	57 500
	<b>Totalt</b>	<b>77 800</b>	<b>77 240</b>	<b>100 580</b>
<b>Totalt</b>	<b>Söks från EM</b>	<b>45 400</b>	<b>51 500</b>	<b>62 000</b>
	<b>Medfinansiering</b>	<b>39 400</b>	<b>47 900</b>	<b>58 900</b>
	<b>Totalt</b>	<b>83 700</b>	<b>99 400</b>	<b>120 900</b>
	<b>Medfinansierings- grad (%)</b>	<b>49,3</b>	<b>51,3</b>	<b>51,3</b>

## 7 Handlingsplan

I bilagan Handlingsplan beskrivs arbetet med att svara upp mot de rekommendationer som lyftes i den 6-årsutvärdering som gjordes under 2021. För respektive rekommendation beskrivs målsättning, vad som planeras eller som redan genomförts för att uppfylla rekommendationen, hur arbetet ska implementeras i verksamheten och hur detta ska följas upp av styrelsen. I Tabell 4 ses en översikt över status för denna hantering.

Tabell 4. Översikt över status för hantering och implementering av aktiviteter baserade på 6-årsutvärderingens rekommendationer.

Rekommendation	Redan hanterad	Redan implementerad	Hanteras under etapp 3	Implementeras under etapp 3	Se kap i programplan
1. Programmet bör fokusera på att ytterligare och öka storleken på projekten. Utveckling av internationellt konkurrenskraftiga svenska företag bör vara en viktig aspekt.	x			x	5.2.2 5.2.4
2. Programmet bör utveckla sin bild av vilka strukturer och processer som ska finnas kvar efter avslutad finansiering år 2027.			x		4.4
3. Programmet bör utveckla en handlingsplan som tydligt beskriver: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmets förändringsteori och förväntade mervärde</li> <li>• Vilka insatser programmet ska göra och hur de ska komplettera varandra</li> </ul>	x				Handlingsplan
4. Programmet bör i anslutning till den rekommenderade handlingsplanen utveckla en programlogik strukturerad i Insatser → Aktiviteter → Resultat → Utfall → Effekter → Samhällseffekter. För ett urval av aktiviteter och resultat (och om möjligt utfall och effekter) bör kvantitativa mål definieras.	x			x	4.1 4.3 8
5. Programmet bör, med hjälp av sin nya programlogik och dess mål, löpande följa upp hur varje projekt bidrar till programmets mål samt rapportera detta till styrelsen.	x			x	5.2.1 5.2.4 Handlingsplan
6. RE:Sources programkontors roll som kunskapshubb bör stärkas ytterligare genom fördjupade samarbeten med andra finansiärer och främjandeaktörer, däribland andra SIPar.				x	4.3 4.4
7. Programmet bör verka för att det internationella perspektivet tydligare genomsyrar projekten.	x			x	5.2.2 5.2.4
8. Programmet bör analysera efterfrågan på finansiering samt utarbeta en konkret och trovärdig plan för hur det ska realiseras, och bland annat överväga: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Huruvida projektmedlen helt eller delvis ska utlysas tillsammans med andra SIPar eller andra finansiärer, givet att RE:Sources tema återfinns i flera andra SIPar och program</li> <li>• Möjligheter till synergier med andra främjandeorganisationers insatser utöver gemensamma utlysningar</li> </ul>	x			x	Handlingsplan
9. Programmet (och Energimyndigheten) bör värna om att relationen förblir god så att de administrativa processerna löper smidigt.	x	x			5.2.4
10. Programmet bör se till att tydlig distans hålls i situationer där någon skulle kunna uppleva att jäv föreligger.	x			Mars 2022	Handlingsplan Stadgar & arbetsordning



## 8 Effektlogik för RE:Source

